

**РЕГЛАМЕНТ**  
**оказания услуг**  
**Центра поддержки экспорта**  
**АНО «Мой бизнес»**

**1. Общие положения**

- 1.1. Настоящий Регламент устанавливает порядок оказания услуг субъектам малого и среднего предпринимательства Вологодской области (далее – «СМСП ВО») Автономной некоммерческой организацией «Агентство развития предпринимательства Вологодской области «Мой бизнес» (АНО «Мой бизнес») (далее – «Уполномоченная организация») по направлению деятельности Центра поддержки экспорта Уполномоченной организации (далее – «ЦПЭ»).
- 1.2. ЦПЭ является структурным подразделением Уполномоченной организации и осуществляет свою деятельность в соответствии с Приказом Минэкономразвития России от 29.10.2025 N 719 "Об утверждении Требований к центрам поддержки экспорта" (зарегистрирован в Минюсте России 26.12.2025 N 84817) (в действующей редакции) (далее – «Требования»), Уставом Уполномоченной организации, настоящим Регламентом, Положением о ЦПЭ, приказами и иными локальными нормативными актами Организации.
- 1.3. Настоящий Регламент разработан в соответствии с Федеральным законом № 209-ФЗ от 24 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Требованиями, Уставом Уполномоченной организации, Положением о ЦПЭ и включает информацию по следующим блокам:
  - 1.3.1. описание услуг;
  - 1.3.2. описание подуслуг (при наличии);
  - 1.3.3. информация о поставщиках услуг или сотруднике организации, образующей инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, ответственных за предоставление услуги;
  - 1.3.4. информация о сроках предоставления услуг;
  - 1.3.5. информация о результатах предоставления услуг;
  - 1.3.6. информация о получателях услуг;
  - 1.3.7. информация об этапах предоставления услуг;
  - 1.3.8. перечень документов, представляемых для получения услуг;
  - 1.3.9. порядок информирования заявителя;
  - 1.3.10. особенности предоставления услуг в электронной форме;
  - 1.3.11. информация о плате за предоставление услуг;
  - 1.3.12. форма заявления на предоставление услуг в качестве отдельного приложения к настоящему Регламенту;
  - 1.3.13. информация о предоставлении услуг в электронном виде;
  - 1.3.14. требования, предъявляемые к заявителям;
  - 1.3.15. основания для отказа в приеме заявления.
- 1.4. **Термины, используемые в настоящем Регламенте.**
  - 1.4.1. **Заявитель** – СМСП ВО, в том числе экспортно-ориентированные СМСП ВО, включенные в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (<https://rmsp.nalog.ru/>), и претендующие в соответствии с действующим законодательством и настоящим Регламентом.
  - 1.4.2. **Заявление (Заявка)** – Заявка, направляемая Заявителем в Уполномоченную организацию с целью получения услуг по направлению деятельности ЦПЭ.
  - 1.4.3. **ИС «Одно окно»** - информационная система «Одно окно» в сфере внешнеторговой деятельности.
  - 1.4.4. **Комплексная услуга** – услуга, включающая в себя перечень базовых и дополнительных услуг ЦПЭ.
  - 1.4.5. **Получатель услуги** – Заявитель, которому предоставляется / предоставлена услуга ЦПЭ.
  - 1.4.6. **Привлеченная организация (специализированная организация)** – юридическое лицо /

- гражданин РФ / индивидуальный предприниматель, определенные Исполнителем по договору оказания соответствующих услуг ЦПЭ согласно Положению «О порядке приобретения товаров (работ, услуг)» Организации.
- 1.4.7. **РЭЦ** – Акционерное общество «Российский экспортный центр», государственный институт поддержки несырьевого экспорта, под управлением ВЭБ.РФ, консолидирующий группу компаний, предоставляющих российским экспортерам широкий спектр финансовых и нефинансовых мер поддержки.
- 1.4.8. **СМСП ВО** – хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), зарегистрированные на территории Вологодской области и отнесенные в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к малым, микропредприятиям и средним предприятиям, включенным в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. При этом в соответствии с положениями ст.54 ГК РФ место государственной регистрации СМСП (место его нахождения) на территории Российской Федерации определяется путем указания наименования населенного пункта (муниципального образования). Государственная регистрация юридического лица осуществляется по месту нахождения его постоянно действующего исполнительного органа, а в случае отсутствия постоянно действующего исполнительного органа - иного органа или лица, уполномоченных выступать от имени юридического лица в силу закона, иного правового акта или учредительного документа, если иное не установлено законом о государственной регистрации юридических лиц. В едином государственном реестре юридических лиц должен быть указан адрес юридического лица в пределах места нахождения юридического лица.
- 1.4.9. **Услуга** – безвозмездное / частично возмездное / возмездное в соответствии с требованиями настоящего Регламента предоставление услуги (формы поддержки) со стороны Организации при наличии соответствующих направлений расходования ЦПЭ.
- 1.4.10. **Экспортно-ориентированные СМСП ВО** – СМСП ВО, обратившиеся в ЦПЭ за поддержкой и занятые в секторе несырьевого экспорта, или планирующие осуществлять экспортную деятельность.
- 1.5. **ЦПЭ осуществляет деятельность, направленную на:**
- увеличение объемов экспорта субъекта Российской Федерации, в первую очередь, за счет неэнергетических несырьевых товаров;
  - увеличение объемов экспорта услуг субъекта Российской Федерации;
  - вовлечение новых субъектов МСП в экспортную деятельность;
  - увеличение доли субъектов МСП - экспортеров в общем объеме несырьевого экспорта субъекта Российской Федерации;
  - отраслевую диверсификацию экспорта субъекта Российской Федерации;
  - расширение географии поставок субъектов МСП, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации.

## **2. Описание услуг. Описание подуслуг (при наличии)**

- 2.1. Вид услуг ЦПЭ, предоставляемых по настоящему Регламенту: нефинансовые, консультационные.
- 2.2. Получателями услуг по поддержке экспортной деятельности, предоставляемых ЦПЭ, являются СМСП ВО в соответствии с настоящим Регламентом.
- 2.3. ЦПЭ предоставляет услуги по поддержке экспортной деятельности субъектам МСП.
- 2.4. ЦПЭ предоставляет услуги по поддержке экспортной деятельности субъектам МСП, которые не состоят в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции" (далее - одна группа лиц), с ЦПЭ и со сторонней организацией и (или) квалифицированным специалистом, которых привлекает ЦПЭ для оказания услуг.
- 2.5. При привлечении ЦПЭ специализированных организаций и квалифицированных специалистов в целях предоставления субъектам МСП услуг такие организации и специалисты не должны состоять с ЦПЭ и (или) юридическим лицом, структурным подразделением которого является ЦПЭ, в одной группе лиц.
- 2.6. ЦПЭ предоставляет услуги, указанные в пунктах 49, 54, 59, 64, 74, 81, 93, 103, 112, 130, 133, 136 - 138, 141, 146 Требований, в том числе иным организациям. Не допускается предоставление услуг иным организациям за счет средств субсидии.
- 2.7. ЦПЭ осуществляет предоставление:
- а) комплексных услуг, указанных в пунктах 49, 54, 59, 64, 74, 81, 93, 103, 112 Требований, включающих связанные между собой базовые и дополнительные услуги;
  - б) самостоятельных услуг, указанных в пунктах 130, 133, 136 - 138, 141, 146 Требований.

- 2.8. В отношении услуг ЦПЭ, указанных в пунктах 49, 54, 59, 64, 74, 81, 93, 103, 112, 137 Требований, проводится оценка эффективности предоставления услуг на основании расчета показателей результативности указанных услуг ЦПЭ в отчетном году (далее - показатели результативности услуг ЦПЭ) (рекомендуемый образец приведен в приложении N 5 к Требованиям).
- 2.9. Показатели результативности услуг ЦПЭ определяются за календарный год. Расчет показателей результативности услуг ЦПЭ осуществляется РЭЦ до 30 июня года, следующего за годом предоставления субсидии.
- 2.10. ЦПЭ предоставляет комплексные услуги, указанные в пунктах 49, 54, 59, 64, 74, 81, 93, 103, 112 Требований, субъектам МСП при условии определения перечня базовых и дополнительных услуг, входящих в состав комплексной услуги, сроков, условий и порядка предоставления комплексной услуги, а также при условии информирования субъектом МСП ЦПЭ в течение 3 лет после получения комплексной услуги о заключении экспортного контракта и (или) о продажах товаров (работ, услуг) субъекта МСП в рамках международной электронной торговли по итогам полученной комплексной услуги, включая информирование о стране экспорта, наименование иностранного контрагента, объеме экспорта по годам в тысячах долларов США по курсу Банка России на дату подписания экспортного контракта и (или) осуществления продажи товаров (работ, услуг) субъекта МСП в рамках международной электронной торговли, не позднее чем через 15 рабочих дней с даты заключения экспортного контракта и (или) осуществления продажи товаров (работ, услуг) субъекта МСП в рамках международной электронной торговли.
- 2.11. ЦПЭ предоставляет услуги, указанные в пунктах 130, 133, 136 - 138, 141, 146 Требований, субъектам МСП при условии определения сроков, условий и порядка предоставления самостоятельной услуги, а также при условии информирования субъектом МСП ЦПЭ в течение 3 лет после получения самостоятельной услуги о заключении экспортного контракта по итогам полученной услуги, включая предмет и дату экспортного контракта, страну экспорта, объем экспорта по годам в тысячах долларов США по курсу Банка России на дату подписания экспортного контракта, наименование иностранного контрагента.
- 2.12. Оказание комплексных услуг, указанных в пунктах 49, 54, 59, 64, 74, 81, 93, 103, 112 Требований, и услуг, указанных в пунктах 130, 133, 136 - 138, 141, 146 Требований, подтверждается актом оказанной комплексной услуги, или актами всех оказанных базовых и дополнительных услуг, входящих в состав комплексной услуги, и (или) актом оказанной самостоятельной услуги, а также отчетом специализированной организации или стороннего профильного эксперта, привлекаемых к выполнению услуги, или документами, подтверждающими оказание услуг, в случае их оказания руководителем или сотрудниками ЦПЭ.
- 2.13. ЦПЭ не оказывают комплексные и самостоятельные услуги субъектам МСП в случае, если субъектом МСП в течение 3 лет, предшествующих обращению за очередной комплексной и (или) самостоятельной услугой, указанной в пунктах 49, 54, 59, 64, 74, 81, 93, 103, 112, 130, 133, 136 - 138, 141 Требований, было получено не менее 3 комплексных и (или) самостоятельных услуг, указанных в пунктах 49, 54, 59, 64, 74, 81, 93, 103, 112, 130, 133, 136 - 138, 141 Требований, и при этом не заключено ни одного экспортного контракта по результатам получения указанных услуг.
- 2.14. ЦПЭ предоставляют субъектам МСП комплексные и самостоятельные услуги, в том числе посредством привлечения специализированных организаций и квалифицированных специалистов, зарегистрированных на территории Российской Федерации и в иностранных государствах, включая аккредитованные РЭЦ партнерские организации.
- 2.15. При предоставлении ЦПЭ услуг посредством ИС "Одно окно" ЦПЭ привлекает посредством ИС "Одно окно" специализированные организации и квалифицированных специалистов, аккредитованных РЭЦ для оказания услуг в ИС "Одно окно" (если указанный функционал внедрен в ИС «Одно окно»).
- 2.16. ЦПЭ Уполномоченной организации в соответствии с Соглашением о предоставлении имущественного вноса (субсидии) Министерством экономического развития Вологодской области в лимитах утвержденных направлений расходования (сметы) ЦПЭ на соответствующий календарный год, обеспечивает предоставление Заявителям следующих услуг:

N п/п	Наименование услуги	Справочная информация, описание услуги	Лимит средств Федерального	Лимит средств субъекта	Внебюджетные источники
-------	---------------------	--	----------------------------	------------------------	------------------------

*	(мероприятия) ЦПЭ		бюджета		Российской Федерации		(средства Заявителя)	
			План (тыс. рублей)	Факт (тыс. рублей)	План (тыс. рублей)	Факт (тыс. рублей)	План (тыс. рублей)	Факт (тыс. рубле й)
Организационные расходы центра поддержки экспорта								
Популяризация образа экспортёра и деятельности центра поддержки экспорта								
13	Продвижение информации о деятельности ЦПЭ в СМИ и в сети "Интернет", в том числе продвижение аккаунтов ЦПЭ в социальных сетях в сети "Интернет", информационное сопровождение проводимых ЦПЭ мероприятий в СМИ	Не более 1,8 млн рублей						
14	Создание и (или) обеспечение работы сайта ЦПЭ в сети "Интернет", включая его модернизацию	Не более 200 тыс. рублей на сайт. Адрес сайта						
15	Расходы на внедрение корпоративного стиля, включая изготовление сувенирной продукции, вывесок, баннеров и другое	Не более 400 тыс. рублей						
16	Организация и проведение конференции, форума, круглого стола или другого мероприятия	<p>Затраты на аренду помещения для проведения конгрессного мероприятия, его техническое оснащение, подготовку и печать раздаточных материалов, лингвистическое сопровождение (синхронный перевод, но не более 2 переводчиков за один рабочий день, последовательный перевод, но не более 2 переводчиков за один рабочий день, техническое обеспечение синхронного перевода), и другое.</p> <p>Не более 2 млн рублей на статью.</p> <p>Информационное сопровождение мероприятий осуществляется за счет средств, предусмотренных <a href="#">статьей 13</a> направлений</p>						
			Не менее 4% от суммы средств федерального бюджета					

		расходования субсидии						
16.1	Форум	Количество субъектов МСП. Количество участников форума должно быть не менее 300, не менее 2/3 из которых составляют представители субъектов МСП	Не более 1 млн рублей на 1 форум					
16.2	Конференция	Количество субъектов МСП. Количество участников конференции должно быть от 50 до 300, не менее 2/3 из которых составляют представители субъектов МСП	Не более 600 тыс. рублей на 1 конференцию					
16.3	Круглый стол	Количество субъектов МСП. Количество участников круглого стола до 50, не менее 2/3 из которых составляют представители субъектов МСП	Не более 100 тыс. рублей на 1 круглый стол					
17	Мероприятие для обмена опытом центров поддержки экспорта							
18	Организация и проведение ежегодного регионального конкурса "Экспортер года"	Информационное сопровождение мероприятий осуществляется за счет средств, предусмотренных <a href="#">статьей 13</a> направлений расходования субсидии	Не более 2 млн рублей, в том числе не менее 50% на призы победителям и призерам ежегодного регионального конкурса "Экспортер года"					
Комплексные услуги ЦПЭ								
19	Сопровождение экспортного контракта	Не более 150 тыс. рублей на 1 субъект МСП. Количество субъектов МСП. Не более 1,5 млн рублей на статью. Не включаются затраты на дополнительные услуги, указанные в разделе направлений расходования субсидии "Дополнительные услуги"	X	X				
20	Содействие в поиске и подборе иностранного покупателя	Не более 350 тыс. рублей на 1 субъект МСП, в том числе не более 1 тыс. рублей за поиски и подбор 1 потенциального иностранного покупателя, но не более 40 тыс. рублей всего за поиск и подбор иностранных покупателей, не более 20 тыс. рублей за проведение переговоров с 1 потенциальным иностранным покупателем, не более 40 тыс. рублей за заключение 1 экспортного	Не более 100 тыс. рублей на 1 субъект МСП. Не более 2 млн рублей на статью					

		контракта по итогам проведенных переговоров. Количество субъектов МСП. Не включаются затраты ЦПЭ на дополнительные услуги, указанные в разделе направлений расходования субсидии "Дополнительные услуги"					
21	Обеспечение доступа субъектов МСП субъекта Российской Федерации к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги)	Не более 20 тыс. рублей за проведение переговоров с 1 субъектом МСП, не более 40 тыс. рублей за заключение 1 экспортного контракта по итогам проведенных переговоров. Количество субъектов МСП из расчета не более 3 субъектов МСП на 1 запрос иностранного покупателя. Количество запросов иностранных покупателей на товары (работы, услуги)	Не более 100 тыс. рублей на 1 запрос иностранного покупателя. Не более 2 млн рублей на статью				
22	Организация и проведение международных бизнес-миссий	Количество субъектов МСП. Не включаются затраты ЦПЭ на дополнительные услуги, указанные в разделе направлений расходования субсидии "Дополнительные услуги". Информационное сопровождение мероприятий осуществляется за счет средств, предусмотренных <a href="#">статьей 13</a> направлений расходования субсидии	Не более 1 млн рублей на одно мероприятие при участии не менее 3 субъектов МСП. В рамках межрегионального сотрудничества в случае, если участвует менее 3 субъектов МСП от 1 субъекта Российской Федерации не более 500 тыс. рублей 1 субъекта МСП				
23	Организация и проведение реверсных бизнес-миссий (прием иностранной делегации на территории субъекта Российской Федерации с целью проведения бизнес-встреч и продвижения российской продукции на экспорт)	Количество субъектов МСП. Количество иностранных физических лиц и юридических лиц. Информационное сопровождение мероприятий осуществляется за счет средств, предусмотренных <a href="#">статьей 13</a> направлений расходования субсидии	Не более 500 тыс. рублей на 1 иностранную компанию, не более 2 млн рублей (при составе делегации более 4 иностранных компаний)				
24	Организация и проведение межрегиональных бизнес-миссий	Информационное сопровождение мероприятий осуществляется за счет средств, предусмотренных <a href="#">статьей 13</a> направлений расходования субсидии	Не более 500 тыс. рублей на одно мероприятие при участии не менее 3 субъектов МСП. Не более 200 тыс. рублей на 1 субъекта МСП				
25	Организация участия субъектов	Количество субъектов МСП. Не включаются затраты	Не более 1,5 млн рублей на				

	МСП в международном выставочно-ярмарочном мероприятии в иностранном государстве	ЦПЭ на дополнительные услуги, указанные в разделе направлений расходования субсидии "Дополнительные услуги". Информационное сопровождение мероприятий осуществляется за счет средств, предусмотренных <a href="#">статьей 13</a> направлений расходования субсидии	индивидуальный стенд, не более 3 млн рублей на коллективный стенд, суммарные затраты на индивидуальные стенды в рамках одного мероприятия не более 3 млн рублей					
26	Организация участия субъектов МСП в международном выставочно-ярмарочном мероприятии в Российской Федерации	Не более 750 тыс. рублей на индивидуальный стенд, не более 1,5 млн рублей на коллективный стенд, суммарные затраты на индивидуальные стенды в рамках одного мероприятия не более 1,5 млн рублей. Количество субъектов МСП. Не включаются затраты ЦПЭ на дополнительные услуги, указанные в разделе направлений расходования субсидии "Дополнительные услуги". Информационное сопровождение мероприятий осуществляется за счет средств, предусмотренных <a href="#">13 статьей</a> направлений расходования субсидии						
27	Содействие в размещении субъектов МСП на международных электронных торговых площадках							
27.1	Регистрация и продвижение МСП на международной электронной торговой площадке, в том числе привлечение сервисного партнера	Не более 1 млн рублей на 1 субъект МСП. При условии софинансирования не менее 20% стоимости со стороны субъектов МСП. Не включаются затраты ЦПЭ на дополнительные услуги, указанные в разделе направлений расходования субсидии "Дополнительные услуги". Наименование торговой площадки. Количество субъектов МСП	Не более 80%	Не более 80%				Не менее 20%
27.2	Размещение ЦПЭ на международной электронной торговой площадке	Не более 1 млн рублей на статью. Количество субъектов МСП. Расходы на содействие в размещении и хранении продукции субъекта МСП в местах временного хранения за пределами Российской Федерации не предусматриваются						

28	Обеспечение участия субъектов МСП в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности							
28.1	Акселерация по программе Школы экспорта РЭЦ	<p>Не более 4 млн рублей на статью.  Не более 270 тыс. рублей на 1 субъект МСП.  Количество субъектов МСП.  Выплаты сотрудникам ЦПЭ, привлекаемым в качестве тренеров, трекеров или наставников за счет данной статьи не предусмотрены.  Информационное сопровождение мероприятий осуществляется за счет средств, предусмотренных <a href="#">статьей 13</a> направлений расходования субсидии</p>						
28.2	Акселерация на базе ЦПЭ	<p>Не более 1,5 млн рублей за 1 акселерационный проект для не менее 10 субъектов МСП.  Количество субъектов МСП.  Не более 3 млн рублей на статью.  Не допускаются выплаты сотрудникам ЦПЭ, привлекаемым в качестве тренеров, трекеров или наставников за счет данной статьи направлений расходования субсидии.  Информационное сопровождение мероприятий осуществляется за счет средств, предусмотренных <a href="#">статьей 13</a> направлений расходования субсидии</p>	Не более 50%	Не более 50%	Не менее 50%	Не менее 50%		
28.2.1	Проведение информационно-консультационных модулей		X	X				
28.2.2	Сопровождение	<p>Не более 5 тыс. рублей на 1 консультацию.  Не более 100 тыс. рублей за вывод 1 субъекта МСП на экспорт.  Не более 300 тыс. рублей на статью</p>						
28.2.3	Акселерация с привлечением партнерских организаций	<p>Не более 1 млн рублей на 1 субъект МСП. При условии софинансирования не менее 25% стоимости со стороны субъектов МСП.  Количество субъектов МСП, количество участников.  Информационное</p>	Не более 75%	Не более 75%				Не менее 25%

		сопровождение мероприятий осуществляется за счет средств, предусмотренных <a href="#">статьей 13</a> направлений расходования субсидии							
Самостоятельные услуги									
29	Содействие в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с обязательными требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения)	Не более 1 млн рублей на 1 субъект МСП. При условии софинансирования не менее 20% стоимости со стороны субъекта МСП. Количество субъектов МСП	Не более 80%	Не более 80%					Не менее 20%
30	Содействие в организации и осуществлении транспортировки продукции субъектов МСП, предназначенной для экспорта, на внешние рынки	Не более 1 млн рублей на 1 субъект МСП. При условии софинансирования не менее 20% стоимости со стороны субъекта МСП. Количество субъектов МСП	Не более 80%	Не более 80%					Не менее 20%
31	Содействие в проведении индивидуальных маркетинговых исследований иностранных рынков по запросу субъектов МСП	Не более 300 тыс. рублей на 1 субъект МСП. При условии софинансирования не менее 20% стоимости со стороны субъекта МСП. Количество субъектов МСП	Не более 80%	Не более 80%					Не менее 20%
32	Консультирование по вопросам экспорта товара (работы, услуги) на рынок страны потенциального иностранного покупателя	Не более 5 тыс. рублей на 1 консультацию, не более 20 тыс. рублей на 1 субъект МСП. Количество субъектов МСП, количество услуг. Не более 500 тыс. рублей на статью							
Дополнительные услуги ЦПЭ									
33	Содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации существующего сайта субъекта МСП в сети "Интернет" на иностранном языке	Не более 150 тыс. рублей на сайт 1 субъекта МСП. При условии софинансирования не менее 20% стоимости со стороны субъектов МСП. Количество субъектов МСП. Услуга является дополнительной и может предоставляться только в составе комплексных услуг	Не более 80%	Не более 80%					Не менее 20%

34	Содействие в размещении и хранении продукции субъекта МСП в местах временного хранения за пределами Российской Федерации	Не более 300 тыс. рублей на 1 субъект МСП. При условии софинансирования не менее 20% стоимости со стороны субъектов МСП. Количество субъектов МСП. Услуга является дополнительной и может предоставляться только в составе комплексных услуг	Не более 80%	Не более 80%					Не менее 20%
Информационно-консультационные мероприятия по вопросам экспортной деятельности									
35	Информационно-консультационные мероприятия по вопросам экспортной деятельности								
36	Проведение мастер-классов, экспортных семинаров, вебинаров и других информационно-консультационных мероприятий		X	X	X	X			Не менее 100%
Другое									
37	Другое	Не более 400 тыс. рублей							

\* приведена нумерация в соответствии с Требованиями

- 2.17. **Комплексная услуга, предусмотренная пунктом 48 Требований, по сопровождению экспортного контракта**, оказываемая ЦПЭ, предоставляется по запросу субъекта МСП в случае наличия иностранного покупателя на товар (работу, услугу) субъекта МСП, а также при условии отсутствия запретов и непреодолимых препятствий для экспорта товара (работы, услуги) субъекта МСП на рынок страны иностранного покупателя.
- 2.18. Комплексная услуга по сопровождению экспортного контракта, оказываемая ЦПЭ, включает следующие базовые и дополнительные услуги:
- а) адаптацию и перевод упаковки товара, перевод текста экспортного контракта, других материалов субъекта МСП на английский язык и (или) язык иностранного покупателя, а также перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров (работ, услуг), на русский язык;
  - б) содействие в определении условий и расчета логистики экспортной поставки;
  - в) содействие в подготовке проекта экспортного контракта или правовой экспертизы экспортного контракта;
  - г) содействие в проведении переговорного процесса с иностранным покупателем в целях согласования условий экспортного контракта, а также его последующей реализации в целях обеспечения отгрузки товара в соответствии с экспортным контрактом и получения валютной выручки от иностранного покупателя на условиях, указанных в экспортном контракте, включая ведение коммерческой корреспонденции, телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видео-конференц-связи, в том числе последовательный перевод переговорного процесса;
  - д) содействие субъекту МСП в оформлении документов в рамках прохождения таможенных процедур;
  - е) консультирование по вопросам налогообложения и соблюдения валютного регулирования и валютного контроля;
  - ж) содействие в размещении и хранении продукции субъекта МСП в местах временного хранения за рубежом на срок не более 6 месяцев площадью не более 100 квадратных метров на одного субъекта МСП.
- 2.19. ЦПЭ определяет необходимый перечень базовых и дополнительных услуг, предоставляемых ЦПЭ субъекту МСП в рамках комплексной услуги по сопровождению экспортного контракта.

- 2.20. В рамках предоставления комплексной услуги по сопровождению экспортного контракта услуга, указанная в подпункте "в" пункта 49 Требований, является базовой и оказывается ЦПЭ в обязательном порядке, при этом комплексная услуга по сопровождению экспортного контракта должна содержать базовую услугу и не менее 1 дополнительной услуги, указанной в пункте 49 Требований.
- 2.21. Базовая и дополнительные услуги, указанные в пункте 49 Требований, за исключением дополнительной услуги, указанной в подпункте "ж" пункта 49 Требований, предоставляются ЦПЭ субъектам МСП на безвозмездной основе.
- 2.22. Дополнительная услуга, указанная в подпункте "ж" пункта 49 Требований, предоставляется ЦПЭ субъектам МСП на условиях софинансирования, указанных в пункте 134 Требований.
- 2.23. В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса на оказание услуги, указанной в пункте 49 Требований, их услуги оплачиваются ЦПЭ в полном объеме за счет средств субсидии, не превышающем предельного значения, предусмотренного направлениями расходования субсидии на один субъект МСП.
- 2.24. Дополнительная услуга, указанная в подпункте "г" пункта 49 Требований, не является консультационной поддержкой. Указанную дополнительную услугу вправе предоставлять руководитель или сотрудники ЦПЭ без подтверждения соответствующих компетенций, указанных в пункте 22 Требований.
- 2.25. **Комплексная услуга, предусмотренная пунктом 54 Требований, по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя, оказываемая ЦПЭ, включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:**
- а) содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта МСП в сети "Интернет", содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах), в соответствии с пунктом 130 Требований;
  - б) подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов субъекта МСП в электронном виде, в том числе коммерческого предложения субъекта МСП для потенциальных иностранных покупателей на выявленных целевых рынках;
  - в) поиск и подбор потенциальных иностранных покупателей для субъекта МСП, осуществляющего или планирующего осуществлять экспортную деятельность, и формирование списков потенциальных иностранных покупателей, включая контактные данные ответственного сотрудника потенциального иностранного покупателя, в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг, указанных в настоящем пункте, а также в пунктах 64, 74, 81, 93 Требований;
  - г) сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, первичные телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видео-конференц-связи, содействие в проведении деловых переговоров, включая последовательный перевод;
  - д) пересылку пробной продукции субъекта МСП потенциальным иностранным покупателям;
  - е) содействие в размещении и хранении продукции субъекта МСП в местах временного хранения за пределами Российской Федерации на срок не более 6 месяцев площадью не более 100 квадратных метров на одного субъекта МСП.
- 2.26. ЦПЭ определяет необходимый перечень базовых и дополнительных услуг, предоставляемых ЦПЭ субъекту МСП в рамках комплексной услуги по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя.
- 2.27. ЦПЭ в рамках предоставления комплексной услуги по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя предоставляет услугу, указанную в подпункте "в" пункта 54 Требований (является базовой услугой), в обязательном порядке, а также не менее 1 дополнительной услуги, указанной в пункте 54 Требований.
- 2.28. Базовая и дополнительные услуги, указанные в пункте 54 Требований, за исключением дополнительных услуг, указанных в подпунктах "а", "е" пункта 54 Требований, предоставляются ЦПЭ субъектам МСП на безвозмездной основе.
- 2.29. Дополнительные услуги, указанные в подпунктах "а", "е" пункта 54 Требований, предоставляются ЦПЭ субъектам МСП на условиях софинансирования, указанных в пунктах 131, 134 Требований.
- 2.30. В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса на оказание услуги, указанной в пункте 54 Требований, их услуги оплачиваются ЦПЭ в полном объеме за счет средств субсидии в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного направлениями расходования субсидии на один субъект МСП.
- 2.31. Базовые и дополнительные услуги, указанные в подпунктах "в" - "д" пункта 54 Требований, не являются консультационной поддержкой. Указанные дополнительные услуги вправе

- предоставлять руководителем или сотрудниками ЦПЭ без подтверждения соответствующих компетенций, указанных в пункте 22 Требований.
- 2.32. **Комплексная услуга, предусмотренная пунктом 59 Требований, по обеспечению доступа субъектов МСП субъекта Российской Федерации к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги),** оказываемая ЦПЭ, включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:
- а) поиск запросов иностранных покупателей товаров (работ, услуг), производимых субъектами МСП в субъекте Российской Федерации, в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг, указанных в настоящем пункте, а также в пунктах 54, 64, 74, 81, 93 Требований;
  - б) перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров (работ, услуг), на русский язык;
  - в) подготовку перечня субъектов МСП, товары (работы, услуги) которых удовлетворяют запросам иностранных покупателей;
  - г) получение от субъектов МСП, входящих в перечень, указанный в подпункте "в" настоящего пункта, подтверждения готовности реализовать запросы иностранных покупателей товаров (работ, услуг);
  - д) подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык иностранных покупателей презентационных и других материалов в электронном виде субъектов МСП, подтвердивших готовность реализовать запросы иностранных покупателей товаров (работ, услуг), в том числе коммерческого предложения субъекта МСП для потенциальных иностранных покупателей;
  - е) сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видеоконференц-связи, содействие в проведении деловых переговоров, включая последовательный перевод;
  - ж) пересылку пробной продукции субъекта МСП потенциальным иностранным покупателям.
- 2.33. ЦПЭ определяет перечень базовых и дополнительных услуг, предоставляемых ЦПЭ субъекту МСП в рамках комплексной услуги по обеспечению доступа субъектов МСП субъекта Российской Федерации к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги).
- 2.34. В рамках предоставления комплексной услуги по обеспечению доступа субъектов МСП субъекта Российской Федерации к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги) услуги, указанные в подпунктах "д", "е" пункта 59 Требований, являются базовыми и оказываются ЦПЭ в обязательном порядке.
- 2.35. Комплексная услуга, указанная в пункте 59 Требований, предоставляется ЦПЭ субъектам МСП на безвозмездной основе. В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса их услуги оплачиваются ЦПЭ в полном объеме за счет средств субсидии в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного направлениями расходования субсидии на один субъект МСП.
- 2.36. Базовые и дополнительные услуги, указанные в подпунктах "а", "в", "г", "е", "ж" пункта 59 Требований, не являются консультационной поддержкой. Указанные базовые и дополнительные услуги вправе предоставлять руководителем или сотрудниками ЦПЭ без подтверждения соответствующих компетенций, указанных в пункте 22 Требований.
- 2.37. В рамках комплексной услуги по организации и проведению международной бизнес-миссии ЦПЭ организует коллективную поездку представителей не менее 3 действующих субъектов МСП, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность, в иностранные государства с организационной подготовкой, включающей определение потенциальных заинтересованных сторон, степени заинтересованности в сотрудничестве и получение отклика, подготовку необходимых презентационных и рекламных материалов и проведение деловых переговоров (далее - международные бизнес-миссии).
- 2.38. **Комплексная услуга, предусмотренная пунктом 64 Требований, по организации и проведению международной бизнес-миссии,** оказываемая ЦПЭ, включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:
- а) содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта МСП в сети "Интернет", содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах), в соответствии с пунктом 130 Требований;
  - б) организацию деловых переговоров субъектов МСП с потенциальными иностранными покупателями в иностранном государстве, включая формирование перечня потенциальных иностранных покупателей в стране проведения бизнес-миссии, в том числе контактных данных ответственного сотрудника потенциального иностранного покупателя, определение периода проведения международной бизнес-миссии и достижение договоренностей о проведении встреч субъектов МСП с потенциальными иностранными

покупателями из сформированного перечня потенциальных иностранных покупателей на территории страны проведения международной бизнес-миссии;

в) подготовку на иностранном языке и (или) перевод на английский язык и (или) на язык страны бизнес-миссии презентационных и других материалов субъекта МСП в электронном виде, в том числе коммерческого предложения субъекта МСП для потенциальных иностранных покупателей страны бизнес-миссии;

г) подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов МСП - участников бизнес-миссии, в том числе ручек, карандашей, флеш-накопителей;

д) аренду помещения и оборудования для переговоров, в случае если переговоры планируется провести не на территории потенциальных иностранных покупателей;

е) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников международной бизнес-миссии, из расчета не менее одного переводчика для 3 субъектов МСП;

ж) перевозку участников автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к местам проведения мероприятий, а также от места проведения мероприятий до места размещения и от места размещения до места вылета (выезда) из иностранного государства.

- 2.39. ЦПЭ осуществляет организационные работы по проведению международных бизнес-миссий не позднее чем за 2 месяца до даты проведения мероприятия.
- 2.40. ЦПЭ определяет необходимый перечень базовых и дополнительных услуг, предоставляемых ЦПЭ субъекту МСП в рамках комплексной услуги по организации международной бизнес-миссии.
- 2.41. ЦПЭ в рамках предоставления комплексной услуги по организации и проведению международной бизнес-миссии услугу, указанную в подпункте "б" пункта 64 Требований (является базовой услугой), оказывает субъектам МСП в обязательном порядке, а также не менее 1 дополнительной услуги, указанной в пункте 64 Требований.
- 2.42. Базовая и дополнительные услуги, указанные в пункте 64 Требований, за исключением дополнительной услуги, указанной в подпункте "а" пункта 64 Требований, предоставляются ЦПЭ субъектам МСП на безвозмездной основе.
- 2.43. Дополнительная услуга, указанная в подпункте "а" пункта 64 Требований, предоставляется ЦПЭ субъектам МСП на условиях софинансирования, указанных в пункте 131 Требований.
- 2.44. В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса на оказание услуги, указанной в пункте 64 Требований, их услуги оплачиваются ЦПЭ в полном объеме за счет средств субсидии в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного направлениями расходования субсидии на один субъект МСП.
- 2.45. ЦПЭ в рамках предоставления услуги не покрывает расходы по перелету, проживанию и питанию, визовому обеспечению субъектов МСП - участников международной бизнес-миссии.
- 2.46. ЦПЭ вправе дополнительно включать в состав участников международной бизнес-миссии иные организации, но не более 40% от состава участников и не более 2 организаций.
- 2.47. В рамках планирования международных бизнес-миссий ЦПЭ учитывает и планирует организацию международных бизнес-миссий с учетом графика международных бизнес-миссий РЭЦ.
- 2.48. Базовая услуга и дополнительные услуги, указанные в подпункте "б" пункта 64 Требований, не являются консультационной поддержкой. Указанные базовые услуги вправе предоставлять руководитель или сотрудники ЦПЭ без подтверждения соответствующих компетенций, указанных в пункте 22 Требований.
- 2.49. В рамках комплексной услуги по организации и проведению реверсных бизнес-миссий ЦПЭ организует прием делегации, состоящей из потенциальных иностранных покупателей, на территории субъекта Российской Федерации с целью организации встреч и переговоров между субъектами МСП субъекта Российской Федерации и иными организациями, с одной стороны, и потенциальными иностранными покупателями российских товаров (работ, услуг), с другой стороны.
- 2.50. **Комплексная услуга, предусмотренная пунктом 74 Требований, по организации и проведению реверсной бизнес-миссии, оказываемая ЦПЭ, включает следующие базовые и дополнительные услуги:**
- а) формирование перечня потенциальных иностранных покупателей и сбор информации об их запросах на российские товары (работы, услуги), в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг, указанных в настоящем пункте, а также в пунктах 54, 59, 64, 81, 93 Требований;
- б) предоставление субъектам МСП информации о запросах иностранных покупателей на российские товары (работы, услуги);
- в) достижение договоренностей и проведение встреч субъектов МСП с

потенциальными иностранными покупателями из сформированного перечня потенциальных иностранных покупателей на территории субъекта Российской Федерации;

г) подготовку на иностранном языке и (или) перевод на английский язык и (или) язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов субъекта МСП, зарегистрированного на переговоры с потенциальными иностранными покупателями товаров (работ, услуг), в электронном виде, в том числе коммерческого предложения субъекта МСП, а также перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров (работ, услуг), на русский язык;

д) подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов МСП - участников бизнес-миссии, в том числе ручек, карандашей, флеш-накопителей;

е) аренду помещения и оборудования для переговоров на территории субъекта Российской Федерации;

ж) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников бизнес-миссии, из расчета не менее одного переводчика для 3 субъектов МСП;

з) оплату расходов на проживание представителей потенциальных иностранных покупателей на территории субъекта Российской Федерации, но не более 5 тысяч рублей в сутки на одного представителя потенциального иностранного покупателя, планирующего приобрести российские товары (работы, услуги);

и) оплату расходов на проезд представителей потенциальных иностранных покупателей к месту проведения переговоров на территории субъекта Российской Федерации, включая перелет из страны пребывания в субъект Российской Федерации (в салоне экономического класса), переезд автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия к месту размещения в субъекте Российской Федерации, от места размещения к месту проведения переговоров и обратно.

2.51. ЦПЭ осуществляет организационные работы по проведению реверсных бизнес-миссий не позднее чем за 2 месяца до даты проведения мероприятия.

2.52. ЦПЭ определяет необходимый перечень базовых и дополнительных услуг, предоставляемых ЦПЭ субъекту МСП в рамках комплексной услуги по организации и проведению реверсной бизнес-миссии.

2.53. ЦПЭ в рамках предоставления комплексной услуги по организации и проведению реверсной бизнес-миссии оказывает субъектам МСП услуги, указанные в подпунктах "а" - "в" пункта 74 Требований (являются базовыми услугами), в обязательном порядке.

2.54. Комплексная услуга, указанная в пункте 74 Требований, оказывается ЦПЭ субъектам МСП на безвозмездной основе. В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса на оказание услуги, указанной в пункте 74 Требований, их услуги оплачиваются ЦПЭ в полном объеме за счет средств субсидии в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного направлениями расходования субсидии на один субъект МСП.

2.55. Базовые услуги, указанные в подпунктах "а" - "в" пункта 74 Требований, и дополнительные услуги, указанные в подпунктах "г" - "и" пункта 74 Требований, не являются консультационной поддержкой. Указанные базовые и дополнительные услуги вправе предоставлять руководитель или сотрудники ЦПЭ без подтверждения соответствующих компетенций, указанных в пункте 22 Требований.

2.56. В рамках комплексной услуги по организации и проведению межрегиональных бизнес-миссий ЦПЭ организует коллективную поездку представителей не менее 3 субъектов МСП, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность, в другие субъекты Российской Федерации в случае прибытия делегации потенциальных иностранных покупателей в другой субъект Российской Федерации (далее - межрегиональная бизнес-миссия).

2.57. **Комплексная услуга, предусмотренная пунктом 81 Требований, по организации и проведению межрегиональной бизнес-миссии, оказываемая ЦПЭ, включает следующие базовые и дополнительные услуги:**

а) предоставление субъектам МСП информации о потенциальных иностранных покупателях, делегация которых прибывает в другой субъект Российской Федерации, и их запросах на российские товары (работы, услуги);

б) проведение встреч субъектов МСП с потенциальными иностранными покупателями, прибывающими в другой субъект Российской Федерации;

в) подготовку на иностранном языке и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей, делегация которых прибывает в другой субъект Российской Федерации, презентационных и других материалов субъекта МСП в электронном виде, в том числе коммерческого предложения субъекта МСП;

г) подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов МСП - участников бизнес-миссии, в том числе ручек, карандашей, флеш-накопителей;

- д) перевозку участников автомобильным транспортом (за исключением такси) от места прибытия делегации иностранных покупателей в субъект Российской Федерации до места размещения, от места размещения к месту проведения мероприятия и обратно;
- е) аренду помещения и оборудования для переговоров на территории субъекта Российской Федерации;
- ж) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников бизнес-миссии, из расчета не менее одного переводчика для 3 субъектов МСП.
- 2.58. ЦПЭ осуществляет организационные работы по проведению межрегиональной бизнес-миссии не позднее чем за 2 месяца до даты проведения мероприятия.
- 2.59. ЦПЭ определяет необходимый перечень базовых и дополнительных услуг, предоставляемых ЦПЭ субъекту МСП в рамках комплексной услуги по организации и проведению межрегиональной бизнес-миссии.
- 2.60. ЦПЭ в рамках предоставления комплексной услуги по организации и проведению межрегиональной бизнес-миссии оказывает субъектам МСП услуги, указанные в подпунктах "а", "б" пункта 81 Требований (являются базовыми услугами), в обязательном порядке.
- 2.61. Комплексная услуга, указанная в пункте 81 Требований, предоставляется ЦПЭ субъектам МСП на безвозмездной основе. В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса на оказание услуги, указанной в пункте 81 Требований, их услуги оплачиваются ЦПЭ в полном объеме за счет средств субсидии в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного направлениями расходования субсидии на один субъект МСП.
- 2.62. ЦПЭ в рамках комплексной услуги, указанной в пункте 81 Требований, не покрывает расходы по перелету (переезду) до города проведения межрегиональной бизнес-миссии, проживанию и питанию субъектов МСП - участников межрегиональной бизнес-миссии.
- 2.63. В рамках организации ЦПЭ межрегиональной бизнес-миссии средства субсидии не могут быть направлены организациям инфраструктуры поддержки субъектов МСП другого субъекта Российской Федерации.
- 2.64. Базовые и дополнительные услуги, указанные в подпунктах "а", "б" пункта 81 Требований, не являются консультационной поддержкой. Указанные базовые и дополнительные услуги вправе предоставлять руководитель или сотрудники ЦПЭ без подтверждения соответствующих компетенций, указанных в пункте 22 Требований.
- 2.65. **В рамках комплексной услуги по организации участия субъектов МСП в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации участие субъекта МСП организуется ЦПЭ с использованием коллективного или индивидуального стенда.**
- 2.66. ЦПЭ в соответствии с пунктом 90 Требований проводит конкурсный отбор в целях определения перечня субъектов МСП для участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации с использованием индивидуального стенда, а также вправе проводить дополнительный отбор.
- 2.67. Информация о проведении конкурсного отбора, указанного в пункте 90 Требований, в целях определения перечня субъектов МСП для участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами Российской Федерации с использованием индивидуального стенда размещается на официальном сайте ЦПЭ в сети "Интернет" и включает:
- а) сроки проведения конкурсного отбора, включая сроки окончания подачи заявок на участие в конкурсном отборе;
  - б) формы заявок на участие в конкурсном отборе, включая перечень прилагаемых к ним документов;
  - в) порядок подачи заявок на участие в конкурсном отборе;
  - г) критерии оценки и порядок определения победителей конкурсного отбора;
  - д) перечень победителей конкурсного отбора;
  - е) информацию о признании конкурсного отбора несостоявшимся в случае отсутствия субъектов МСП, подавших заявки на участие в конкурсном отборе или отвечающих критериям конкурсного отбора.
- 2.68. ЦПЭ организует подбор выставочно-ярмарочного мероприятия на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации, на котором организуется индивидуальный стенд субъекта МСП - победителя конкурсного отбора, указанного в пункте 90 Требований, в срок не позднее чем за 2 месяца до даты проведения соответствующего мероприятия.
- 2.69. **Комплексная услуга, предусмотренная пунктом 93 Требований, по организации участия субъектов МСП в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на**

**территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации, оказываемая ЦПЭ, включает следующие базовые и дополнительные услуги:**

а) подбор международного отраслевого выставочно-ярмарочного мероприятия для участия субъекта МСП;

б) подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов субъекта МСП в электронном виде, в том числе коммерческого предложения субъекта МСП для потенциальных иностранных покупателей;

в) содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта МСП в сети "Интернет", содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке в соответствии с пунктом 130 Требований;

г) подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов МСП - участников международных выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации, в том числе ручек, карандашей, флеш-накопителей;

д) аренду выставочных площадей из расчета не менее 4 квадратных метров на одного субъекта МСП и (или) оборудования для коллективного и (или) индивидуального стенда, и (или) застройку и сопровождение коллективного и (или) индивидуального стенда, включая разработку дизайн-проекта выставочного стенда, аккредитацию застройщика, изготовление конструктивных элементов стенда, транспортировку конструктивных элементов и материалов, монтаж, создание и демонтаж временной выставочной инфраструктуры стенда, оформление и оснащение стенда;

е) организацию доставки выставочных образцов, включая таможенное оформление при доставке выставочных образцов для международных мероприятий, проводимых за пределами территории Российской Федерации, и страхование;

ж) поиск и подбор для субъектов МСП - участников международных выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации потенциальных иностранных покупателей из числа зарегистрированных на международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации;

з) аренду площадей для обеспечения деловых мероприятий, включая аренду переговорного комплекса в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия для проведения переговоров;

и) оплату регистрационных сборов за представителей субъектов МСП;

к) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия, в том числе организацию последовательного перевода для участников из расчета не менее одного переводчика для 3 субъектов МСП;

л) перевозку участников автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к месту проведения мероприятия и обратно.

2.70. ЦПЭ осуществляет организационные работы по проведению международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий не позднее чем за 2 месяца до даты проведения соответствующего мероприятия.

2.71. ЦПЭ определяет необходимый перечень базовых и дополнительных услуг, предоставляемых ЦПЭ субъекту МСП в рамках комплексной услуги по организации участия субъектов МСП в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации.

2.72. ЦПЭ в рамках предоставления комплексной услуги по организации участия субъектов МСП в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации оказывает субъектам МСП услуги, указанные в подпунктах "а", "д" пункта 93 Требований (являются базовыми услугами), в обязательном порядке.

2.73. Базовые и дополнительные услуги, указанные в пункте 93 Требований, за исключением дополнительной услуги, указанной в подпункте "в" пункта 93 Требований, предоставляются ЦПЭ субъектам МСП на безвозмездной основе.

2.74. Дополнительная услуга, указанная в подпункте "в" пункта 93 Требований, предоставляется ЦПЭ субъектам МСП на условиях софинансирования, указанных в пункте 131 Требований.

2.75. В случае привлечения ЦПЭ специализированных организаций к выполнению запроса их услуги оплачиваются ЦПЭ в полном объеме за счет средств субсидии в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного направлениями расходования субсидии на один субъект МСП.

- 2.76. ЦПЭ не покрывает расходы по перелету, проживанию и питанию, визовому обеспечению участников международных выставочно-ярмарочных мероприятий.
- 2.77. Иные организации дополнительно включаются ЦПЭ в состав участников международного выставочно-ярмарочного мероприятия, но не более 40% от участников и не более 2 организаций.
- 2.78. В случае наличия выставочно-ярмарочного мероприятия в перечне международных мероприятий, формируемом в соответствии с пунктом 23 Правил предоставления из федерального бюджета субсидии акционерному обществу "Российский экспортный центр", г. Москва, в целях развития инфраструктуры, повышения международной конкурентоспособности, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 28 марта 2019 г. N 342, участие субъекта МСП, подавшего заявку в ЦПЭ, должно быть организовано ЦПЭ с использованием стенда РЭЦ или с индивидуальным стендом. Организация коллективного стенда на указанных выставочно-ярмарочных мероприятиях осуществляется ЦПЭ по согласованию с РЭЦ.
- 2.79. Базовые и дополнительные услуги, указанные в подпунктах "а", "ж" пункта 93 Требований, не являются консультационной поддержкой. Указанные базовые и дополнительные услуги вправе предоставлять руководитель или сотрудники ЦПЭ без подтверждения соответствующих компетенций, указанных в пункте 22 Требований.
- 2.80. **Комплексная услуга по содействию в размещении субъектов МСП и (или) товара (работы, услуги) субъекта МСП на международных электронных торговых площадках** предоставляется ЦПЭ субъектам МСП, являющимся производителями товаров (работ, услуг) или представителями интересов производителя товаров (работ, услуг), состоящими в одной группе лиц, или имеющими разрешение на продажу товаров (работ, услуг) производителя товаров (работ, услуг) по их запросу.
- 2.81. **Комплексная услуга, предусмотренная пунктом 103 Требований, по содействию в размещении субъектов МСП и (или) товара (работы, услуги) субъекта МСП на международных электронных торговых площадках, оказываемая ЦПЭ, включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:**
- а) адаптацию и перевод информации, указанной на упаковке товара, других материалах, включая съемку продукта;
  - б) регистрацию и (или) продвижение субъекта МСП на международной электронной торговой площадке, в том числе организацию работы по регистрации "точки присутствия" субъекта МСП на международной электронной торговой площадке, включая оплату услуг сервисной компании-оператора за управление "точкой присутствия" на международной электронной торговой площадке и (или) ее поддержку;
  - в) содействие в размещении и хранении продукции субъекта МСП в местах временного хранения за рубежом на срок не более 6 (шести) месяцев площадью не более 100 квадратных метров на одного субъекта МСП.
- 2.82. ЦПЭ определяет необходимый перечень базовых и дополнительных услуг, предоставляемых ЦПЭ субъекту МСП в рамках услуги по содействию в размещении субъектов МСП и (или) товара (работы, услуги) субъекта МСП на международных электронных торговых площадках.
- 2.83. ЦПЭ в рамках предоставления комплексной услуги по содействию в размещении субъектов МСП на международных электронных торговых площадках оказывает субъектам МСП услугу, указанную в подпункте "б" пункта 103 Требований (является базовой услугой), в обязательном порядке.
- 2.84. Базовая и дополнительная услуги, указанные в подпунктах "а", "б" пункта 103 Требований, предоставляются ЦПЭ субъектам МСП на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80% затрат на оказание услуги и не могут превышать предельное значение, предусмотренное направлениями расходования субсидии на один субъект МСП.
- 2.85. Дополнительная услуга, указанная в подпункте "в" пункта 103 Требований, предоставляется ЦПЭ субъектам МСП на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80% затрат на оказание услуги и не могут превышать предельное значение, предусмотренное направлениями расходования субсидии на один субъект МСП.
- 2.86. Оплата услуг специализированных организаций и квалифицированных специалистов, привлекаемых ЦПЭ в целях предоставления субъекту МСП услуги, предусмотренной пунктом 103 Требований, осуществляется ЦПЭ после совершения оплаты услуг указанных организаций и специалистов субъектом МСП, которому предоставляется такая услуга.
- 2.87. При выявлении потребности субъектов МСП ЦПЭ регистрирует и осуществляет маркетинговое продвижение "точки присутствия" ЦПЭ на международной электронной торговой площадке в целях продвижения на экспорт товаров (работ, услуг) субъектов МСП, зарегистрированных на территории субъекта Российской Федерации.
- 2.88. ЦПЭ в рамках комплексной услуги, указанной в пункте 103 Требований, могут быть представлены товары (работы, услуги) субъекта МСП в рамках одной международной электронной торговой площадки следующим образом: в рамках точки присутствия субъекта

- МСП на международной электронной торговой площадке, точки присутствия сервисного партнера или точки присутствия ЦПЭ на международной электронной торговой площадке.
- 2.89. Комплексная услуга по содействию в размещении субъектов МСП и (или) товара (работы, услуги) субъекта МСП на международных электронных торговых площадках предоставляется ЦПЭ субъектам МСП только в случае наличия у них результатов подбора международной электронной торговой площадки для субъекта МСП и (или) товара (работы, услуги) субъекта МСП, подготовленного при методической и информационной поддержке РЭЦ, содержащего выбранную для размещения международную электронную торговую площадку.
- 2.90. Комплексная услуга по содействию в размещении субъектов МСП и (или) товара (работы, услуги) субъекта МСП на международных электронных торговых площадках предоставляется ЦПЭ субъектам МСП только в случае наличия у них сертификатов и (или) разрешительных документов, необходимых для экспорта планируемых к размещению на международной электронной торговой площадке товаров (работ, услуг).
- 2.91. **Комплексная услуга по обеспечению участия субъектов МСП в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности** предусматривает организацию:
- а) участия субъектов МСП в акселерационных программах, разработанных Школой экспорта РЭЦ (далее - акселерационные программы Школы экспорта РЭЦ);
  - б) участия субъектов МСП в отраслевых или страновых акселерационных программах на базе собственной инфраструктуры ЦПЭ;
  - в) участия субъектов МСП в комплексных акселерационных программах партнерских организаций, оказывающих услуги хозяйствующим субъектам по организации и проведению программ экспортной акселерации (далее - партнерские организации).
- 2.92. **ЦПЭ согласно пункту 113 Требований совместно со Школой экспорта РЭЦ организует в регионе проведение акселерационных программ Школы экспорта РЭЦ.**
- 2.93. ЦПЭ получает статус оператора акселерационной программы Школы экспорта РЭЦ в субъекте Российской Федерации.
- 2.94. ЦПЭ вправе реализовывать акселерационную программу Школы экспорта РЭЦ как самостоятельно, так и с привлечением третьих лиц (в том числе аккредитованных партнеров).
- 2.95. Организация участия субъектов МСП в акселерационной программе Школы экспорта РЭЦ включает:
- а) формирование базы субъектов МСП - потенциальных участников программы;
  - б) проведение мероприятий, направленных на отбор субъектов МСП для участия в программе;
  - в) проведение информационных мероприятий, в целях информирования субъектов МСП об условиях участия в программе и повышения мотивации к экспортной деятельности;
  - г) формирование перечня кандидатов в специалисты акселерационных программ (тренеры, наставники, трекаеры) в субъекте Российской Федерации;
  - д) подбор и аренду помещений для проведения информационных модулей программы, оборудованных проектором и экраном, с обеспечением доступа участников программы к сети "Интернет", аренду ноутбуков для участников программы, трех флипчартов, закупку канцтоваров, обеспечение участников программы печатными раздаточными материалами;
  - е) привлечение тренеров для проведения информационных модулей программы, в том числе с использованием видео-конференц-связи, по согласованию со Школой экспорта РЭЦ;
  - ж) привлечение наставников и их распределение между субъектами МСП - участниками программы для сопровождения в межмодульный и постакселерационный периоды;
  - з) привлечение трекаеров для проведения мониторинга (на еженедельной основе) совместно с тренерами и наставниками статуса выполнения субъектами МСП индивидуальной "дорожной карты" по выходу на внешние рынки и заполнение соответствующих отчетов.
- 2.96. Участниками акселерационных программ, реализуемых ЦПЭ в соответствии с пунктом 113 Требований являются субъекты МСП, которые прошли отбор ЦПЭ.
- 2.97. Межмодульное и постакселерационное сопровождение ЦПЭ может проводиться наставниками очно и (или) в формате телефонных переговоров и (или) посредством видео-конференц-связи.
- 2.98. Проведение ЦПЭ информационных модулей осуществляется в очном формате. В исключительных случаях по согласованию со Школой экспорта РЭЦ проведение информационных модулей может быть организовано в дистанционном формате с использованием программных продуктов и технических решений, позволяющих обеспечить интерактивное взаимодействие с участниками во время проведения.
- 2.99. **Организация ЦПЭ участия субъектов МСП в отраслевых или страновых акселерационных программах на базе собственной инфраструктуры ЦПЭ включает:**
- а) разработку ЦПЭ отраслевой или страновой акселерационной программы по выводу субъектов МСП на экспорт, включая в том числе описание процедуры отбора субъектов

МСП, методические материалы по программе, материалы тренеров (лекционные материалы), материалы для слушателей, презентации и иные документы, являющиеся частью отраслевой или страновой акселерационной программы;

б) направление в РЭЦ отраслевой или страновой акселерационной программы по выводу субъектов МСП на экспорт в целях экспертной оценки со стороны Школы экспорта РЭЦ;

в) формирование перечня кандидатов в тренеры и наставники в субъекте Российской Федерации;

г) формирование базы субъектов МСП - потенциальных участников программы;

д) проведение мероприятий, направленных на отбор субъектов МСП для участия в программе;

е) подбор помещений, оборудованных проектором и экраном, с обеспечением доступа участников программы к сети "Интернет", аренду ноутбуков для участников программы, трех флипчартов, закупку канцтоваров, обеспечение участников программы раздаточными материалами;

ж) привлечение тренеров и проведение информационно-консультационных модулей, в том числе с использованием видео-конференц-связи;

з) распределение наставников между субъектами МСП - участниками отраслевой или страновой акселерационной программы для сопровождения в межмодульный период;

и) разработку индивидуальных "дорожных карт" по выходу на внешние рынки для субъектов МСП, участвующих в отраслевой или страновой акселерационной программе;

к) мониторинг (на еженедельной основе) совместно с наставниками статуса выполнения субъектами МСП индивидуальной "дорожной карт" по выходу на внешние рынки и заполнение соответствующих отчетов.

2.100. В рамках организации ЦПЭ участия субъектов МСП в отраслевой или страновой акселерационной программе ЦПЭ оплачивает следующие расходы:

а) на организацию и проведение информационно-консультационных модулей для субъектов МСП по вопросам экспортной деятельности;

б) на организацию экспертного сопровождения субъектов МСП - участников отраслевой или страновой акселерационной программы.

2.101. **Организация ЦПЭ участия субъектов МСП в комплексных акселерационных программах партнерских организаций, предусмотренная пунктом 122 Требований, включает:**

а) подбор партнерской организации, соответствующей следующим критериям:

- наличие действующей комплексной акселерационной программы по выводу хозяйствующих субъектов на внешние рынки, показатель результативности которой за предыдущие периоды составлял не менее 20%;

- наличие опыта работы, связанного с реализацией образовательных программ по выводу хозяйствующих субъектов на внешние рынки, с достижением практического результата у участников программы, в том числе по выходу хозяйствующих субъектов на новый рынок (в новую страну) и (или) выводу нового продукта на международный рынок, и (или) увеличению объемов экспорта на международном рынке не менее чем на 50%, в том числе наличие образовательной лицензии у партнерской организации или у организации, состоящей с партнерской организацией в одной группе лиц;

б) содействие субъектам МСП в участии в комплексной акселерационной программе партнерской организации.

2.102. **Организация ЦПЭ участия субъектов МСП, осуществляющих проведение прикладных и поисковых научных исследований, экспериментальных разработок, а также научно-техническую деятельность и коммерциализацию ее результатов, в комплексных акселерационных программах партнерских организаций включает:**

а) подбор партнерской организации, соответствующей следующим критериям:

- наличие действующей комплексной акселерационной программы по выводу хозяйствующих субъектов на внешние рынки, показатель результативности которой за предыдущие периоды составлял не менее 20%;

- наличие опыта работы, связанного с реализацией обучающих программ по выводу хозяйствующих субъектов на внешние рынки, с достижением практического результата у участников программы, в том числе по выходу хозяйствующих субъектов на новый рынок (в новую страну) и (или) выводу нового продукта на международный рынок, и (или) увеличению объемов экспорта на международном рынке не менее чем на 50%, в том числе наличие образовательной лицензии у партнерской организации или у организации, состоящей с партнерской организацией в одной группе лиц, или наличие права у партнерской организации в соответствии с законодательством Российской Федерации предоставлять разрешения на осуществление образовательной деятельности;

- б) содействие субъектам МСП в участии в комплексной акселерационной программе партнерской организации.
- 2.103. **ЦПЭ проводит отбор комплексных акселерационных программ партнерской организаций, которые включают:**
- а) формирование у субъектов МСП навыков и прикладных компетенций по ведению экспортной деятельности, включая разработку рыночных стратегий и определение рынков сбыта, адаптацию продуктов к международным рынкам, расчет финансовых моделей, определение целевых аудиторий, сегментов и ниш товаров (работ, услуг), развитие системы международных продаж и каналов сбыта, разработку логистических маршрутов, ведение международных переговоров, кросс-культурной деловой коммуникации, соблюдение законодательства Российской Федерации о налогах и сборах, международных договоров и актов в сфере таможенного регулирования и (или) законодательства Российской Федерации о таможенном регулировании и валютного законодательства Российской Федерации;
  - б) поиск и подбор потенциальных иностранных покупателей для субъектов МСП;
  - в) сопровождение субъектов МСП в рамках практического опыта ведения экспортной деятельности куратором, имеющим практический опыт предпринимательской деятельности и (или) консалтинга, по выводу хозяйствующих субъектов на внешние рынки.
- 2.104. **Организация ЦПЭ участия субъектов МСП в комплексных акселерационных программах партнерских организаций в рамках пункта 125 Требований осуществляется на условиях софинансирования.** При этом расходы ЦПЭ составляют не более 75% затрат на оказание услуги и не могут превышать предельного значения, предусмотренного направлениями расходования субсидии на один субъект МСП.
- 2.105. ЦПЭ оплачивает в рамках оказания услуги по организации участия субъектов МСП в комплексных акселерационных программах партнерских организаций следующие расходы:
- а) обучение субъекта МСП по вопросам экспортной деятельности;
  - б) организацию экспертного сопровождения субъектов МСП - участников комплексной акселерационной программы партнерских организаций.
- 2.106. ЦПЭ не оплачивает расходы по перелету (переезду), проживанию и питанию участников комплексных акселерационных программах партнерских организаций - субъектов МСП. Указанный вид расходов не учитывается как расходы субъекта МСП на участие в комплексных акселерационных программах партнерских организаций, предусмотренных пунктом 125 Требований, при расчете затрат ЦПЭ на организацию участия субъектов МСП в комплексных акселерационных программах партнерских организаций.
- 2.107. ЦПЭ оказывает услугу, указанную в пункте 122 Требований субъектам МСП, которые дополнительно прошли отбор у партнерских организаций.
- 2.108. **Дополнительные услуги ЦПЭ являются составной частью комплексных услуг и могут предоставляться только совместно с базовыми услугами, предусмотренными в пунктах 49, 54, 59, 64, 74, 81, 93, 103, 112 Требований.**
- 2.109. **ЦПЭ в соответствии с пунктом 130 Требований, оказывает дополнительную услуги по содействию в создании на иностранном языке (иностранных языках) и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта МСП в сети "Интернет",** содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке (иностранных языках), в том числе в продвижении сайта субъекта МСП в доменных зонах иностранных государств.
- 2.110. Услуга, предусмотренная пунктом 130 Требований, предоставляется субъекту МСП на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80% затрат на оказание услуги и не могут превышать предельного значения, предусмотренного направлениями расходования субсидии на один субъект МСП.
- 2.111. Оплата услуг специализированных организаций и квалифицированных специалистов, привлекаемых ЦПЭ в целях предоставления субъекту МСП услуги, предусмотренной пунктом 130 Требований, осуществляется ЦПЭ после совершения оплаты услуг указанных организаций и специалистов субъектом МСП, которому предоставляется услуга.
- 2.112. **Содействие в размещении и хранении продукции субъекта МСП в местах временного хранения за рубежом** в соответствии с пунктом 133 Требований включает содействие в размещении и хранении продукции субъекта МСП в местах временного хранения за пределами Российской Федерации на срок не более 6 месяцев площадью не более 100 квадратных метров на одного субъекта МСП.
- 2.113. Услуга, предусмотренная пунктом 133 Требований, предоставляется ЦПЭ субъекту МСП на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80% затрат на оказание услуги и не могут превышать предельное значение, предусмотренное направлениями расходования субсидии на один субъект МСП.
- 2.114. Оплата услуг специализированных организаций и квалифицированных специалистов, привлекаемых ЦПЭ в целях предоставления субъекту МСП услуги, предусмотренной

- пунктом 133 Требований, осуществляется ЦПЭ после совершения оплаты услуг указанных организаций и специалистов субъектом МСП, которому предоставляется услуга.
- 2.115. **При необходимости перед оказанием услуги, а также в период оказания услуг ЦПЭ обеспечивает проведение консультирования субъектов МСП по вопросам экспорта товаров (работ, услуг) субъекта МСП на рынок страны потенциального иностранного покупателя.**
- 2.116. Консультирование субъектов МСП по вопросам экспорта товара (работы, услуги) субъекта МСП на рынок страны потенциального иностранного покупателя предоставляется ЦПЭ субъектам МСП на безвозмездной основе.
- 2.117. В случае привлечения специализированных организаций к проведению консультирования субъектов МСП по условиям экспорта товара (работы, услуги) субъекта МСП на рынок страны потенциального иностранного покупателя услуги специализированных организаций оплачиваются ЦПЭ в полном объеме за счет средств субсидии в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного направлениями расходования субсидии на одного субъекта МСП.
- 2.118. **ЦПЭ организует, проводит и обеспечивает участие субъектов МСП в семинарах, вебинарах, мастер-классах и других информационно-консультационных мероприятиях по вопросам экспортной деятельности на платной основе.**
- 2.119. **ЦПЭ в соответствии с пунктом 138 Требований предоставляет услугу по содействию в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг), а именно содействие субъекту МСП в получении комплекса работ (мероприятий), осуществляемых в целях оценки соответствия продукции и (или) производственного процесса требованиям, предъявляемым на внешних рынках, включающими в том числе подготовку (разработку, доработку, перевод) технической документации на продукцию, транспортировку, хранение, испытания и утилизацию испытательных образцов продукции, таможенное оформление, в случае если соответствие указанным требованиям является обязательным требованием законодательства страны экспорта или требованием иностранного контрагента, содержащимся в экспортном контракте.**
- 2.120. ЦПЭ предоставляет услугу по содействию в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) на основании соглашения на оказание самостоятельной услуги ЦПЭ по содействию в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг), указанного в пункте 45 Требований.
- 2.121. Содействие в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках, необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг), оказывается ЦПЭ субъекту МСП при условии, что субъект МСП не получал субсидии из федерального бюджета или бюджета субъекта Российской Федерации на возмещение одних и тех же затрат на цели, указанные в пункте 138 Требований, на основании иных правовых актов Российской Федерации.
- 2.122. Услуга, предусмотренная пунктом 138 Требований, предоставляется субъекту МСП на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80% затрат на оказание услуги и не могут превышать предельного значения, предусмотренного направлениями расходования субсидии на один субъект МСП.
- 2.123. **ЦПЭ согласно пункту 141 Требований предоставляет услугу по содействию в проведении индивидуальных маркетинговых исследований иностранных рынков по запросу субъекта МСП.**
- 2.124. В рамках предоставления ЦПЭ услуги, предусмотренной пунктом 141 Требований, ЦПЭ оказывает содействие в проведении маркетингового исследования, которое включает в себя в том числе:
- а) раскрытие методологии расчетов данных, используемых в маркетинговых исследованиях (используются данные в пределах трехлетнего периода, предшествующего году предоставления услуги), а также источников данных;
  - б) объем целевого рынка, выраженный в натуральных и (или) денежных показателях в млн долл. США;
  - в) прогнозы потребления в течение не менее 3 следующих лет с подтверждением исчислимых значений;
  - г) сведения об импорте товара (работы, услуги) в указанную страну в натуральном и денежном выражениях в млн долл. США;
  - д) оценку потенциальных потребителей с указанием их количества;
  - е) оценку покупательской способности потенциальных потребителей и потребительского поведения;
  - ж) оценку конкурентной среды, включая оценку состояния рынка (спрос и

предложение, тенденции и причины изменений), а также информацию о ключевых конкурентах субъекта МСП с указанием преимуществ их рыночного предложения;

з) информацию о текущих ценах на товар (работу, услугу) субъекта МСП и прогнозах их изменения на следующие 3 года;

и) информацию о действующей модели цепочки поставок до конечного потребителя с указанием ключевых участников, каналов продаж, включая каналы продаж в сети "Интернет", об отраслевых ассоциациях и некоммерческих объединениях производителей товаров (работ, услуг) хозяйствующего субъекта, отраслевых выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях в стране, в отношении которой проводится маркетинговое исследование;

к) перечень потенциальных иностранных покупателей товара (работ, услуг) в стране, в отношении которой проводится маркетинговое исследование, с описанием и указанием реквизитов, адреса, контактного номера телефона и адреса электронной почты;

л) информацию о тарифных и нетарифных ограничениях на импорт товаров (работ, услуг) субъекта МСП в страну, в отношении которой проводится маркетинговое исследование.

- 2.125. Услуга, предусмотренная пунктом 141 Требований, предоставляется ЦПЭ субъекту МСП на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80% затрат на оказание услуги и не могут превышать предельное значение, предусмотренное направлениями расходования субсидии на один субъект МСП.
- 2.126. Услуга, предусмотренная пунктом 141 Требований, предоставляется ЦПЭ субъекту МСП только в случае наличия у него товарного отчета по стране, в отношении которой планируется проводить маркетинговое исследование, содержащего информацию о наличии спроса на товары (работы, услуги) субъекта МСП на рынке исследуемого государства.
- 2.127. Оплата услуг специализированных организаций и квалифицированных специалистов, привлекаемых ЦПЭ в целях предоставления субъекту МСП услуги, предусмотренной пунктом 141 Требований, осуществляется ЦПЭ после совершения оплаты услуг указанных организаций и специалистов субъектом МСП, которому предоставляется услуга.
- 2.128. ЦПЭ согласно пункту 146 Требований оказывает услугу по содействию в организации и осуществлении транспортировки товаров субъектов МСП, предназначенных для экспорта на внешние рынки.
- 2.129. Содействие в организации и осуществлении транспортировки товаров субъектов МСП, предназначенных для экспорта на внешние рынки, оказывается ЦПЭ при условии, что субъект МСП не получал средства из федерального бюджета или бюджета субъекта Российской Федерации на возмещение одних и тех же затрат на цели, указанные в пункте 146 Требований, на основании иных правовых актов Российской Федерации.
- 2.130. Услуга, предусмотренная пунктом 146 Требований, включает содействие в организации и осуществлении транспортировки товаров и (или) экспедирования товаров, и (или) погрузочно-разгрузочных работ, и (или) перегрузки с одного транспорта на другой, и (или) хранения, и (или) сортировки, и (или) консолидации, и (или) разукрупнения, и (или) маркировки, и (или) перемаркировки, и (или) паллетирования, и (или) упаковки, и (или) переупаковки товаров субъектов МСП в целях экспорта продукции на внешние рынки.
- 2.131. Услуга, предусмотренная пунктом 146 Требований, предоставляется ЦПЭ субъекту МСП с привлечением специализированных организаций и квалифицированных специалистов, предоставляющих услуги по организации и осуществлению транспортировки товаров субъектов МСП на внешние рынки.
- 2.132. Услуга, предусмотренная пунктом 146 Требований, предоставляется ЦПЭ субъекту МСП только при наличии у него заключенного экспортного контракта по осуществлению субъектом МСП транспортировки товаров иностранному покупателю.
- 2.133. Услуга, предусмотренная пунктом 146 Требований, предоставляется ЦПЭ субъекту МСП на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80% затрат, связанных с осуществлением транспортировки товаров субъекта МСП по территории Российской Федерации, и не могут превышать предельное значение, предусмотренное направлениями расходования субсидии на один субъект МСП.
- 2.134. Оплата услуг специализированных организаций и квалифицированных специалистов, привлекаемых ЦПЭ в целях предоставления субъекту МСП услуги, предусмотренной пунктом 146 Требований, осуществляется ЦПЭ после совершения оплаты услуг указанных организаций и специалистов субъектом МСП, которому предоставляется услуга.
- 2.135. При привлечении сторонних организаций в процессе проведения отбора поставщиков услуг ЦПЭ запрашивает у поставщика услуги обязательство об отказе в предоставлении услуги субъекту МСП, в случае если они состоят в одной группе лиц.
- 2.136. В рамках планирования своей деятельности ЦПЭ в срок до 1 декабря года, предшествующего году предоставления субсидии, проводит анализ потребности субъектов МСП, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность в субъекте Российской Федерации, в получении услуг, указанных в пунктах 49, 54, 64, 74, 81, 93, 103,

- 112, 138, 141, 146 Требований, а также в участии в информационно-консультационных мероприятиях, указанных в пункте 137 Требований:
- а) определяет количество потенциальных запросов на будущий год;
  - б) проводит оценку и предусматривает в проекте направлений расходования субсидии на будущий финансовый период необходимый объем финансирования.
- 2.137. ЦПЭ отражает информацию о взаимодействии с субъектом МСП, в том числе о сроках и этапах предоставления услуги, контактах ответственного сотрудника ЦПЭ, в ИС "Одно окно".
- 2.138. **Организация и проведение конкурса «Экспортер года».**
- 2.138.1. ЦПЭ ежегодно проводит региональный конкурс "Экспортер года" в субъекте Российской Федерации среди субъектов МСП - экспортеров в целях популяризации экспортной деятельности.
- 2.138.2. ЦПЭ, расположенные в субъектах Российской Федерации, отнесенных к 3, 4 или 5 группе в соответствии с пунктом 6 Правил, проводят региональный конкурс "Экспортер года" среди субъектов МСП, число которых составляет не менее 30, 40 или 50 субъектов МСП соответственно, зарегистрированных на территории такого субъекта Российской Федерации, по итогам которого определяются субъекты МСП, номинированные в региональном конкурсе "Экспортер года".
- 2.138.3. ЦПЭ в рамках проведения регионального конкурса "Экспортер года" вправе устанавливать как базовые ("Экспортер года в сфере промышленности", "Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса", "Экспортер года в сфере услуг", "Экспортер года в сфере высоких технологий", "Прорыв года"), отраслевые номинации, так и географические номинации. ЦПЭ вправе проводить конкурс не по всем базовым номинациям. В дополнение к базовым номинациям ЦПЭ вправе устанавливать иные номинации.
- 2.138.4. ЦПЭ в целях организации проведения регионального конкурса "Экспортер года" в субъекте Российской Федерации осуществляет в том числе:
- а) информационное сопровождение;
  - б) сбор заявок от субъектов МСП на участие в региональном конкурсе "Экспортер года";
  - в) организацию работы конкурсной комиссии по оценке заявок участников;
  - г) аренду помещения для проведения регионального конкурса "Экспортер года" в субъекте Российской Федерации и его техническое оснащение;
  - д) закупку призов победителям и призерам номинаций регионального конкурса "Экспортер года" в субъекте Российской Федерации;
  - е) организацию и проведение торжественного мероприятия по подведению итогов регионального конкурса "Экспортер года" в субъекте Российской Федерации.
- 2.138.5. ЦПЭ совместно с представителями организаций, указанных в пункте 33 Требований, определяет субъектов МСП, достигших наибольших успехов в осуществлении экспорта товаров (работ, услуг), в качестве победителей и призеров, занявших 2 и 3 места в номинациях регионального конкурса "Экспортер года".
- 2.138.6. ЦПЭ по итогам регионального конкурса "Экспортер года" в субъекте Российской Федерации предоставляет победителям и призерам номинаций призы, которые направлены на стимулирование субъектов МСП к дальнейшему развитию экспортной деятельности и включают в себя в том числе:
- а) сертификат на покупку авиабилетов экономического класса в рамках организуемых ЦПЭ мероприятий, указанных в пунктах 66, 95 Требований, на сумму не более 100 тысяч рублей;
  - б) сертификат на оплату не более 3 суток проживания в гостинице в рамках организуемых ЦПЭ мероприятий, указанных в пунктах 66, 95 Требований, на сумму не более 30 тысяч рублей;
  - в) сертификат на обучение деловому английскому языку на сумму не более 70 тысяч рублей;
  - г) сертификат на участие в международном выставочно-ярмарочном или конгрессном мероприятии на территории Российской Федерации или за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом вне конкурсного отбора, предусмотренного пунктом 92 Требований;
  - д) сертификат на обучение презентационным навыкам, навыкам эффективных продаж, проведения деловых переговоров на сумму не более 40 тысяч рублей;
  - е) сертификат на обучение инструментам продвижения в сети "Интернет" на сумму не более 40 тысяч рублей;
  - ж) иные призы.
- 2.138.7. Победители регионального конкурса "Экспортер года" предшествующего года не допускаются к участию в региональном конкурсе "Экспортер года" в текущем году.
- 2.138.8. ЦПЭ в целях проведения регионального конкурса "Экспортер года" в субъекте Российской Федерации создает конкурсную комиссию, в которую могут быть включены представители

органов государственной власти субъекта Российской Федерации, общероссийских общественных организаций (объединений) предпринимателей, приглашенных экспертов, победителей регионального конкурса "Экспортер года" предшествующего года с целью оценки заявок участников по номинациям конкурса, определения победителей в каждой номинации.

- 2.138.9. ЦПЭ размещает на официальном сайте ЦПЭ в сети "Интернет" информацию о проведении регионального конкурса "Экспортер года" в субъекте Российской Федерации, которая включает в себя:
- а) сроки проведения конкурса, включая сроки окончания подачи заявок на участие в конкурсе;
  - б) формы заявок на участие в конкурсе, включая перечень прилагаемых к ним документов;
  - в) порядок подачи заявок на участие в конкурсе;
  - г) критерии и порядок определения победителей и призеров конкурса в каждой номинации;
  - д) порядок информирования победителей и призеров конкурса о результатах конкурса, а также об отклонении заявок на участие в конкурсе организаций;
  - е) порядок проведения награждения победителей и призеров конкурса.
- 2.138.10. ЦПЭ не вправе раскрывать информацию об участниках конкурса. Такая информация не может быть использована для иных целей, кроме конкурсной оценки участника без письменного согласия субъекта МСП.
- 2.138.11. ЦПЭ размещает на официальном сайте или специальном разделе сайта юридического лица, структурным подразделением которого является ЦПЭ, в сети "Интернет" итоги конкурса.
- 2.138.12. ЦПЭ, расположенные в субъектах Российской Федерации, отнесенных к 1 и 2 группам в соответствии с пунктом 6 Правил, вправе проводить региональный конкурс "Экспортер года" в субъекте Российской Федерации среди субъектов МСП - экспортеров в целях популяризации экспортной деятельности в случае, если обеспечено участие в конкурсе не менее 20 субъектов МСП субъекта Российской Федерации.
- 2.138.13. ЦПЭ, расположенные в субъектах Российской Федерации, отнесенных к 1 и 2 группам в соответствии с пунктом 6 Правил, вправе инициировать включение номинации по тематике экспортной деятельности субъектов МСП в другие конкурсы для хозяйствующих субъектов, проводимые в субъектах Российской Федерации, и награждать победителей и призеров указанной номинации призами, предусмотренными пунктом 31 Требований.

### **3. Информация о поставщиках услуг или сотруднике организации, образующей инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, ответственных за предоставление услуги**

- 3.1. Генеральный поставщик услуг – Уполномоченная организация (АНО «Мой бизнес»), ЦПЭ. Привлеченная организация (Специализированная организация) – Внешний исполнитель, привлекаемое третье лицо, для оказания конкретной услуги ЦПЭ.
- 3.2. Место нахождения Уполномоченной организации: Россия, 160000, Вологодская область, г. Вологда, ул. Маршала Конева, д.15.
- 3.3. Режим работы: еженедельно с понедельника по четверг с 8:00 до 17:00, пятница: с 8:00 до 16:00, перерыв на обед понедельник: с 12.30 до 13.30, вторник-пятница: с 12.30 до 13.15; выходные дни: суббота-воскресенье, а также государственные праздничные и выходные дни.
- 3.4. Телефон: 8 (8172) 50-01-12
- 3.5. Телефон «горячей» линии 8 (8172) 50-01-12.
- 3.6. Официальный сайт Уполномоченной организации: <https://www.mb35.ru>, ЦПЭ: <https://мойэкспорт35.рф>.

### **4. Информация о сроках предоставления услуг ЦПЭ**

- 4.1. В ЦПЭ оказание услуг осуществляется по системе «одно окно» в соответствии с настоящим Регламентом согласно следующим основным параметрам:
  - 4.1.1. услуги, оказываемые в ЦПЭ, предоставляются по запросу Заявителя;
  - 4.1.2. при предоставлении услуг в ЦПЭ время ожидания в очереди для подачи документов и получения результатов услуги не превышает 15 (пятнадцать) минут;
  - 4.1.3. Заявитель информируется в письменной / электронной форме о возможности или невозможности предоставления услуг (с указанием причин, по которым услуга не может быть предоставлена) в срок не более 5 (пяти) рабочих дней с момента поступления Заявки;
  - 4.1.4. срок получения промежуточного результата, информации об этапе предоставления услуг с момента поступления запроса не должен превышать 30 (тридцать) календарных дней.

## 5. Информация о результатах предоставления услуг ЦПЭ

- 5.1. Результатами предоставления услуг ЦПЭ является одно из следующих событий, завершающих основной бизнес-процесс оказания услуг ЦПЭ:
- услуга ЦПЭ предоставлена Получателю услуги: Заявителем получена устная консультационная услуга, информация обучающего мероприятия, презентационный результат, либо иной, о вещественно-осязаемый результат, сущность которого вытекает из технического задания по договору, заключенному Заявителем с Уполномоченной организацией (ЦПЭ) и/или привлекаемым исполнителем (Специализированной организацией) по предоставлению соответствующей услуги;
  - Заявителю направлен отказ в предоставлении соответствующей услуги с указанием причин, по которым услуга ЦПЭ не может быть оказана.
- 5.2. В случае принятия решения Уполномоченной организацией (ЦПЭ) о предоставлении Заявителю Услуги ЦПЭ соответствующее уведомление направляется СМСП ВО течение 5 (пяти) рабочих дней с момента поступления заявки любым из способов: по телефону / посредством электронной почты по контактными данным, указанным СМСП ВО в Заявке.
- 5.3. Уполномоченная организация предоставляет услугу каждому Заявителю, соответствующему требованиям настоящего Регламента и направившему Заявку, до момента достижения максимального количества Получателей услуг, установленного Извещением (в случае, если критерий количества является обязательным для предоставления определенной услуги), и/или до момента полного освоения денежных средств, предусмотренных в соответствующих направлениях расходования ЦПЭ.
- 5.4. По факту получения уведомления об оказании Услуг в срок, не превышающий 30 (Тридцать) календарных дней СМСП ВО, должен быть предоставлен промежуточный результат по рассмотрению Заявки; в срок, не превышающий 60 (шестьдесят) рабочих дней с момента получения уведомления об оказании поддержки, Заявитель подписывает с Уполномоченной организацией соответствующий договор о предоставлении услуги (соглашение), если такой договор (соглашение) предусмотрен по конкретному виду услуги настоящим Регламентом. Периодом предоставления услуги является конкретный временной интервал работы ЦПЭ / Специализированной организации по оказанию услуги Заявителю.
- 5.5. Уведомление об отказе в предоставлении услуг ЦПЭ.
- 5.5.1. Уведомление об отказе в предоставлении услуг ЦПЭ по настоящему Регламенту направляется Заявителю в любом из следующих случаев:
- 5.5.1.1. на момент подачи Заявки на предоставление услуг ЦПЭ Заявитель не соответствует требованиям, предъявляемым к СМСП ВО согласно положениям настоящего Регламента;
- 5.5.1.2. в соответствии с установленным ЦПЭ порядком очередности услуга не может быть оказана Заявителю Уполномоченной организацией в связи с достижением максимального количества Получателей услуг, установленных Извещением, до наступления очереди заявки такого Заявителя, либо в связи с полным освоением денежных средств, предусмотренных в направлениях расходования ЦПЭ Уполномоченной организации;
- 5.5.1.3. Заявитель отказался от получения услуг ЦПЭ / не подписал договор / не вышел на связь с Уполномоченной организацией в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента направления уведомления и/или договора / не предоставил необходимые сведения для организации работы Специализированной организации в течение установленного договором количества дней с момента запроса Специализированной организации / не получил визу для выезда за границу (при необходимости для получения услуги) в надлежащий срок до отъезда;
- 5.5.1.4. в соответствии с пунктом 46 Требований, если Заявителем в течение 3 лет, предшествующих обращению за очередной комплексной и (или) самостоятельной услугой, указанной в пунктах 49, 54, 59, 64, 74, 81, 93, 103, 112, 130, 133, 136 - 138, 141 Требований, было получено не менее 3 комплексных и (или) самостоятельных услуг, указанных в пунктах 49, 54, 59, 64, 74, 81, 93, 103, 112, 130, 133, 136 - 138, 141 Требований, и при этом не заключено ни одного экспортного контракта по результатам получения указанных услуг.
- 5.5.1.5. Специализированная организация не подписала договор / отказалась от предоставления услуги Заявителю в связи с невозможностью предоставления услуги по любым объективным причинам.

## 6. Информация о получателях услуг ЦПЭ

- 6.1. ЦПЭ должен обеспечивать заполнение и актуализацию в ИС "Одно окно" информации о получателях поддержки ЦПЭ - на ежедневной основе.

## 7. Информация об этапах предоставления услуг ЦПЭ

- 7.1. Основные этапы предоставления услуг ЦПЭ:
- направление Заявки (Заявления) Заявителем;
  - уведомление Заявителя;
  - заключение договора оказания услуг (соглашения) (за исключением случаев, при которых в соответствии с настоящим Регламентом, договор не заключается);
  - предоставление услуги (сотрудниками ЦПЭ / Специализированной организацией / РЭЦ);
  - получение Получателем услуги результата оказанной услуги;
  - проверка результата оказанной услуги;
  - приемка результата оказанной услуги и подписание актов оказания услуг (в случае наличия подписанного договора оказания услуг);
  - мониторинг влияния оказания услуги на экономическую деятельность Получателя услуги / предоставление Получателем услуги информации о заключении контракта / иной запрашиваемой информации.
- 7.2. Контроль за соблюдением этапов предоставления услуг по настоящему Регламенту обеспечивает ЦПЭ.

## **8. Перечень документов, представляемых для получения услуг ЦПЭ**

- 8.1. Перечень документов, предоставляемых для получения услуг ЦПЭ:
- Заявка, предусмотренная настоящим Регламентом по форме Приложения к настоящему Регламенту;
  - анкетные данные и иные обязательные документы, если такой перечень установлен настоящим Регламентом.
- 8.2. О начале приема Заявок ЦПЭ информирует Заявителей путем опубликования на ресурсах ЦПЭ соответствующего Извещения.
- 8.3. Извещение в обязательном порядке должно содержать указание на дату начала и окончания срока приема Заявок на оказание услуг, предусмотренных настоящим Регламентом, способ подачи Заявок, максимальное число Получателей услуг (в случае, если критерий количества получателей является обязательным для предоставления определенного вида услуг), а также контактные данные сотрудника ЦПЭ Уполномоченной организации, уполномоченного на консультирование по порядку получения услуги, предусмотренной Извещением.
- 8.4. Заявку на получение услуги Заявитель может подать в ЦПЭ одним из следующих способов: лично/через представителя устно или письменно (в зависимости от вида услуги по настоящему Регламенту / путем направления заявки на бумажном носителе по почте / электронной почте / с помощью курьерских служб / с использованием средств телефонной связи, в том числе в рамках «горячей» линии / через официальный сайт Уполномоченной организации / функционал ИС «Одно окно» / сайт ЦПЭ в соответствии с порядком, предусмотренным соответствующим Извещением по адресу и в период времени, предусмотренные Извещением в соответствии с настоящим Регламентом. При этом заявка на информационно-консультационные услуги, участие в конкурсах, конференциях, форумах, круглых столах может быть подана заявителем устно / через сайт Уполномоченной организации / ЦПЭ / ИС «Одно окно».
- 8.5. Заявитель, представивший Заявку Уполномоченной организации, вправе в любое время отозвать Заявку либо внести в такую Заявку изменения и дополнения. Отзыв Заявки/внесение изменений в Заявку должны быть направлены Организатору отбора любым из способов указанных в настоящем разделе Регламента.
- 8.6. Прием Заявок начинается в соответствии с датой, установленной Извещением. Заявки, поданные ранее установленного Извещением срока, либо позднее срока окончания приема Заявок, не принимаются к рассмотрению и возвращаются Заявителям с соответствующим письмом.
- 8.7. Моментом окончания приема Заявок является дата, установленная Извещением о начале приема заявок.
- 8.8. Уполномоченная организация предоставляет конкретные услуги каждому Заявителю в случае соответствия такого Заявителя требованиям настоящего Регламента. Услуги предоставляются в порядке очередности поступивших Заявок, исходя из даты и времени поступления Заявки, если настоящим Регламентом не установлен иной порядок.
- 8.9. Если по факту предоставления Уполномоченной организацией услуг по Заявкам всех Заявителей не достигнуто полного освоения средств, предусмотренных в направлениях расходования ЦПЭ Уполномоченной организации по данному виду услуг, ЦПЭ Уполномоченной организации публикует Извещение о приеме дополнительных Заявок на получение услуг по настоящему Регламенту. К указанному извещению, последующему порядку Отбора заявителей, оказанию услуг и иным процедурам применяются пункты настоящего Регламента в полном объеме, без изъятий, если иное не установлено настоящим

## **9. Порядок информирования Заявителя**

- 9.1. Информирование проводится в формах индивидуального и публичного (устного и письменного) информирования.
- 9.2. Индивидуальное устное информирование осуществляется работниками ЦПЭ (далее – лицо, ответственное за информирование) при обращении Заявителей за информацией лично или по телефону.
- 9.3. Ответ должен содержать информацию о наименовании Уполномоченной организации, фамилии, имени, отчестве и должности специалиста.
- 9.4. Если для подготовки ответа требуется продолжительное время, лицо, ответственное за информирование, может предложить заинтересованным лицам обратиться за необходимой информацией в письменном виде либо возможность повторного консультирования по телефону через определенный промежуток времени, а также возможность ответного звонка лица заинтересованному лицу для разъяснения.
- 9.5. При индивидуальном письменном информировании о правилах предоставления услуги ответ Заявителю направляется электронной почтой, через официальный сайт Уполномоченной организации / ЦПЭ в сети Интернет в срок, не превышающий 5 (пять) рабочих дней со дня поступления письменного запроса.
- 9.6. Публичное устное информирование осуществляется посредством привлечения средств массовой информации: радио, телевидения. Выступления лиц, ответственных за информирование, по радио и телевидению согласовываются с директором Уполномоченной организации.
- 9.7. Публичное письменное информирование осуществляется путем публикации информационных материалов об оказании услуг:
  - в средствах массовой информации;
  - в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в т.ч. в сети Интернет) на официальном сайте Уполномоченной организации / ЦПЭ.
- 9.8. С целью информирования о правилах предоставления услуг ЦПЭ также может издавать буклеты, информационные брошюры и проспекты.

## **10. Особенности предоставления услуг ЦПЭ в электронной форме**

- 10.1. Уполномоченная организация / ЦПЭ имеет официальный сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», который предусматривает:
  - экспертную поддержку Заявителей по вопросам порядка и условий получения услуг, предоставляемых на базе ЦПЭ.
  - формирование запроса о предоставлении услуг ЦПЭ в форме электронного документа.
- 10.2. ЦПЭ обеспечивает оказание услуг и мер поддержки, предоставление которых осуществляется в электронном виде, с использованием функционала ИС «Одно окно» в части внедренного функционала ИС «Одно окно».

## **11. Информация о плате за предоставление услуг ЦПЭ**

- 11.1. Услуги ЦПЭ Заявители получают на безвозмездной / частично возмездной / возмездной основе в соответствии с описанием услуг, предусмотренных настоящим Регламентом.

## **12. Форма заявления на предоставление услуг ЦПЭ**

- 12.1. Формы заявления (Заявки) на предоставление услуг ЦПЭ предусмотрены Приложениями к настоящему Регламенту с возможностью уточнения положений соответствующих Заявок при получении конкретных услуг ЦПЭ.

**ЗАЯВКА на получение услуг  
Центра поддержки экспорта АНО «Мой бизнес» \***

Настоящим прошу предоставить следующую услугу ЦПЭ АНО «Мой бизнес»:

№	Наименование услуг ЦПЭ	Выбрать нужное
<b>БАЗОВЫЕ УСЛУГИ</b>		
а.		
б.		
<b>ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ</b>		
в.		
г.		

Общие сведения о Заявителе:

**ПОЛУЧАТЕЛЬ УСЛУГ**

(Наименование Субъекта МСП Вологодской области)

(ИНН) (КПП)

(Юридический адрес, включая указание на почтовый индекс, город)

(Фактический адрес, включая указание на почтовый индекс, город)

(Контактное лицо) (Контактный телефон) (Контактный E-mail)

1. Год начала экспортной деятельности \_\_\_\_\_ г., код ТН ВЭД основной продукции \_\_\_\_\_.
2. Информация о возрасте ИП/ учредителя (-ей) Субъекта МСП до 25 лет (включительно):  
Дата рождения \_\_\_\_\_ (день, месяц, год цифрами в формате ДД.ММ.ГГГГ)
3. Страна потенциального иностранного покупателя \_\_\_\_\_.

Настоящей Заявкой подтверждаю, что Заявитель соответствует требованиям Регламента оказания услуг ЦПЭ АНО «Мой бизнес».

В случае подачи Заявки на получение комплексных услуг, указанных в [пунктах 49, 54, 59, 64, 74, 81, 93, 103, 112](#) Требований, настоящим обязуюсь в течение 3 лет после получения комплексной услуги **информировать ЦПЭ** о заключении экспортного контракта и (или) о продажах товаров (работ, услуг) субъекта МСП в рамках международной электронной торговли по итогам полученной комплексной услуги, включая информирование о стране экспорта, наименование иностранного контрагента, объеме экспорта по годам в тысячах долларов США по курсу Банка России на дату подписания экспортного контракта и (или) осуществления продажи товаров (работ, услуг) субъекта МСП в рамках международной электронной торговли, не позднее чем через 15 рабочих дней с даты заключения экспортного контракта и (или) осуществления продажи товаров (работ, услуг) субъекта МСП в рамках международной электронной торговли.

В случае подачи Заявки на получение услуг, указанных в [пунктах 130, 133, 136 - 138, 141, 146](#) Требований, настоящим обязуюсь в течение 3 лет после получения самостоятельной услуги

**информировать ЦПЭ о заключении экспортного контракта по итогам полученной услуги, включая предмет и дату экспортного контракта, страну экспорта, объем экспорта по годам в тысячах долларов США по курсу Банка России на дату подписания экспортного контракта, наименование иностранного контрагента.**

Подтверждаю, что Заявитель не получал субсидии из федерального бюджета или бюджета субъекта Российской Федерации на возмещение одних и тех же затрат на цели, указанные в заявке, на основании иных правовых актов Российской Федерации (в случае, когда такие ограничения установлены).

Дата обращения: « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ год

Подпись Заявителя: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

М.П.

\* редакция настоящей Заявки может быть дополнена иными разделами без исключения существенных условий

от \_\_\_\_\_  
 (фамилия, имя, отчество)  
 зарегистрированного по адресу:  
 \_\_\_\_\_  
 (адрес регистрации указывается  
 с почтовым индексом)  
 дата рождения \_\_\_\_\_  
 паспорт серия \_\_\_\_\_ N \_\_\_\_\_  
 выдан \_\_\_\_\_  
 (дата выдачи и наименование органа,  
 выдавшего документ)  
 Телефон: \_\_\_\_\_  
 Электронная почта: \_\_\_\_\_

### СОГЛАСИЕ на обработку персональных данных

Я, \_\_\_\_\_,  
 (фамилия, имя, отчество полностью)

в соответствии с ч. 1, 4 ст. 9, ч. 1 ст. 11 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных" с целью **получения услуг АНО «Мой бизнес»** даю согласие Автономной некоммерческой организации «Агентство развития предпринимательства Вологодской области «Мой бизнес» (ИНН 3525300899, КПП 352501001, 160025, Вологодская область, г.Вологда, ул.Маршала Конева, д.15) (далее – «Оператор»), на обработку моих персональных данных.

Перечень моих персональных данных, на обработку которых я даю согласие Оператору:

- ФИО,
- дата рождения,
- паспортные данные,
- адрес регистрации по месту жительства,
- номер телефона,
- адрес электронной почты.

Разрешаю оператору производить автоматизированную, а также осуществляемую без использования средств автоматизации обработку моих персональных данных, а именно: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение.

Настоящее согласие на обработку персональных данных действует с даты подписания до 31 декабря 2030 г.; согласие может быть отозвано на основании письменного заявления в произвольной форме.

\_\_\_\_\_  
 (подпись)

\_\_\_\_\_  
 (расшифровка подписи)

\_\_\_\_\_  
 (дата)

Информация для сведения:

<1> Согласно [п. 5 ст. 3](#) Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных" распространение персональных данных - действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц.

<2> Согласно [п. 3 ст. 3](#) Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных" обработка персональных данных - любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, **включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.**

<3> Согласно [п. 1 ст. 3](#) Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных" персональные данные - любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

от \_\_\_\_\_  
 (фамилия, имя, отчество)  
 зарегистрированного по адресу: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 (адрес регистрации указывается  
 \_\_\_\_\_  
 с почтовым индексом)  
 дата рождения \_\_\_\_\_  
 паспорт серия \_\_\_\_\_ N \_\_\_\_\_  
 выдан \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 (дата выдачи и наименование органа,  
 \_\_\_\_\_  
 выдавшего документ)  
 Телефон: \_\_\_\_\_  
 Электронная почта: \_\_\_\_\_

**СОГЛАСИЕ**  
**на обработку персональных данных,**  
**разрешенных субъектом персональных данных**  
**для распространения**

Я, \_\_\_\_\_,  
 \_\_\_\_\_  
 (фамилия, имя, отчество полностью)

в соответствии требованиями Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных" с целью получения услуг АНО «Мой бизнес», а также в целях проведения мониторинга соблюдения ЦПЭ требований к ЦПЭ и качества работы ЦПЭ даю согласие Автономной некоммерческой организации «Агентство развития предпринимательства Вологодской области «Мой бизнес» (ИНН 3525300899, КПП 352501001, 160025, Вологодская область, г.Вологда, ул.Маршала Конева, д.15) (далее – «Оператор»), на предоставление доступа к персональным данным неограниченному кругу лиц и иные действия по обработке с персональными данными субъекта персональных данных.

Перечень моих персональных данных, на обработку которых я даю согласие Оператору:

Категория персональных данных	Перечень персональных данных	Разрешение к распространению	Условия и запреты
Персональные данные	фамилия	V	-
	имя	V	-
	отчество (при наличии)	V	-
	год рождения	V	-
	месяц рождения	V	-
	дата рождения	V	-
	адрес	V	-
	телефон	V	-
	адрес электронной почты	V	-

Сведения об информационных ресурсах оператора, посредством которых будет осуществляться предоставление доступа неограниченному кругу лиц и иные действия с персональными данными субъекта персональных данных:

Информационный ресурс	Действия с персональными данными
ИС «Одно окно»	Размещение информации о получателях услуг АНО «Мой бизнес»
ЦП «МСП» (При необходимости)	Размещение информации о получателях услуг АНО «Мой бизнес»

Настоящее согласие на обработку персональных данных действует с даты подписания до 31 декабря 2030 г.; согласие может быть отозвано на основании письменного заявления в произвольной форме.

"\_\_" \_\_\_\_\_ г.

Субъект персональных данных:  
 \_\_\_\_\_ (подпись) / \_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)  
 \_\_\_\_\_

Информация для сведения:

<1> Согласно [п. 5 ст. 3](#) Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных" распространение персональных данных - действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц.

<2> Согласно [п. 3 ст. 3](#) Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных" обработка персональных данных - любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, **включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.**

<3> Согласно [п. 1 ст. 3](#) Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных" персональные данные - любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

**ДОГОВОР \***

**оказания комплексной услуги № МБ202\_/\_**

г. Вологда

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_ 202\_ года

**Автономная некоммерческая организация «Агентство развития предпринимательства Вологодской области «Мой бизнес» (АНО «Мой бизнес»)**, именуемая в дальнейшем «Исполнитель», в лице директора \_\_\_\_\_, действующего на основании Устава, с одной стороны, и \_\_\_\_\_ « \_\_\_\_ » ( \_\_\_\_\_ « \_\_\_\_ »), именуемое в дальнейшем «Заказчик», в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_, с другой стороны, далее совместно именуемые в дальнейшем «Стороны», по отдельности «Сторона», заключили настоящий договор оказания комплексной услуги (далее – «Договор») о нижеследующем:

**1. Предмет Договора**

1.1. По настоящему Договору Исполнитель обязуется оказать Заказчику комплексную услугу по \_\_\_\_\_, включающую в себя:

**1.1.1. Базовые услуги:**

НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГИ		Отметка об оказании Заказчику услуги по настоящему Договору
а.		X
б.		

**1.1.2. Дополнительные услуги:**

НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГИ		Отметка об оказании Заказчику услуги по настоящему Договору
в.		
г.		
д.		
з.		
и.		

(далее – услуга, комплексная услуга, услуги), а Заказчик обязуется принять оказанную Исполнителем услугу.

Исполнитель оказывает Заказчику услугу, указанную в п.1.1 Договора, на основании заявки Заказчика.

1.2. Заключая настоящий Договор, Исполнитель реализует мероприятие, предусмотренное п. \_ « \_\_\_\_ », (далее – Услуга) сметы Исполнителя на 202\_ год по направлению деятельности Центра поддержки экспорта.

1.3. Финансирование услуг осуществляется Исполнителем за счет средств областного бюджета в целях реализации регионального проекта «Инфраструктура для бизнеса», не связанного с реализацией национального проекта, государственной программы «Экономическое развитие Вологодской области», утвержденной постановлением Правительства области от 24 декабря 2019 года № 1300, а также за счет средств внебюджетных источников - средств Получателя услуг.

1.1. В случае привлечения Исполнителем Специализированной организации (далее Привлеченная организация) к оказанию базовых, дополнительных услуг, указанных в разделе 1 настоящего Договора, Стороны составляют и подписывают соответствующие договоры.

- 1.2. Место оказания услуг: г. Вологда. В случае необходимости заключения Договора на оказание услуг с Привлеченной организацией, место оказания услуг определяется также в соответствии с условиями указанного договора.
- 1.3. Заключая настоящий Договор, Заказчик гарантирует, что не получал средства из федерального бюджета или бюджета Вологодской области на возмещение одних и тех же затрат на цели, указанные в настоящем Договоре, на основании иных правовых актов Российской Федерации.
- 1.4. Предельный срок оказания услуг: до \_\_\_\_\_20\_\_ года. В случае необходимости заключения Договора на оказание услуг с Привлеченной организацией, конкретный срок (сроки) оказания услуг будет определяться в соответствии с условиями указанного Договора. При этом указанный срок не может превышать предельный срок оказания услуг, установленный настоящим Договором.

## **2. Права и обязанности Сторон**

- 2.1. Заказчик обязан:
  - передать Исполнителю всю информацию, необходимую для надлежащего оказания услуг по настоящему Договору;
  - обеспечить согласование документов и проектов в установленные настоящим Договором сроки, если такое согласование предусмотрено настоящим Договором;
  - принять услуги, оказанные Исполнителем, в случае отсутствия замечаний (недостатков) подписать акт оказанных услуг, в сроки, предусмотренные настоящим Договором;
  - в случае подачи Заявки на получение комплексных услуг, указанных в пунктах 49, 54, 59, 64, 74, 81, 93, 103, 112 Требований к ЦПЭ, - в течение 3 лет после получения комплексной услуги информировать ЦПЭ о заключении экспортного контракта и (или) о продажах товаров (работ, услуг) субъекта МСП в рамках международной электронной торговли по итогам полученной комплексной услуги, включая информирование о стране экспорта, наименование иностранного контрагента, объеме экспорта по годам в тысячах долларов США по курсу Банка России на дату подписания экспортного контракта и (или) осуществления продажи товаров (работ, услуг) субъекта МСП в рамках международной электронной торговли, не позднее чем через 15 рабочих дней с даты заключения экспортного контракта и (или) осуществления продажи товаров (работ, услуг) субъекта МСП в рамках международной электронной торговли.
  - в случае подачи Заявки на получение услуг, указанных в пунктах 130, 133, 136 - 138, 141, 146 Требований к ЦПЭ, - в течение 3 лет после получения самостоятельной услуги информировать ЦПЭ о заключении экспортного контракта по итогам полученной услуги, включая предмет и дату экспортного контракта, страну экспорта, объем экспорта по годам в тысячах долларов США по курсу Банка России на дату подписания экспортного контракта, наименование иностранного контрагента;
  - предоставить согласие субъекта малого и среднего предпринимательства (Заказчика) на обработку персональных данных, включая их передачу третьим лицам в целях проведения мониторинга соблюдения ЦПЭ требований к ЦПЭ и качества работы ЦПЭ;
  - в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента заключения настоящего Договора - зарегистрировать аккаунт в ИС «Одно окно» на платформе «Мой экспорт» по адресу <https://lk.exportcenter.ru/ru/registration/> в сети «Интернет».
- 2.2. Заказчик вправе:
  - запрашивать у Исполнителя информацию о ходе оказания услуг, в течение срока действия Договора;
  - своевременно сообщать в письменной форме Исполнителю о недостатках, обнаруженных в ходе оказания услуг или приемки исполненных обязательств, направляя такую информацию по электронной почте представителю Исполнителя.
- 2.3. Исполнитель обязан:
  - в целях оказания услуг по настоящему Договору при необходимости привлекать Специализированные (Привлеченные) организации, заключать Договор возмездного оказания услуг с такой организацией;
  - оказать Заказчику услуги надлежащего качества в порядке и в сроки, предусмотренные настоящим Договором, если иные сроки не установлены трехсторонними договорами;
  - не позднее 5 (пяти) рабочих дней со дня завершения оказания услуг в полном объеме направить Заказчику в двух экземплярах акт оказанных услуг, подписанный со своей стороны;
  - в случае возникновения препятствий в оказании услуг незамедлительно письменно уведомить об этом Заказчика;
  - передать Заказчику контакты Привлеченной организации и проконтролировать процесс оказания услуги;
  - направлять Заказчику запросы в рамках обязанностей Заказчика, установленных настоящим Договором.
- 2.4. Исполнитель вправе:
  - запрашивать у Заказчика информацию, документацию, относящуюся к предмету настоящего Договора.

## **3. Цена договора оказания услуг**

- 3.1. Настоящий Договор не носит финансового характера. Услуги, составляющие предмет настоящего Договора, оказываются Заказчику на безвозмездной основе.

#### **4. Условия порядок предоставления услуг**

*(указываются в соответствии с Регламентом)*

- 4.1. *В рамках предоставления комплексной услуги\_\_\_\_\_. Услуги, указанные в подпунктах «а», «б» пункта 1.1.1 настоящего Договора, являются базовыми и предусматриваются для реализации в обязательном порядке.*
- 4.2. *Базовые и дополнительные услуги, указанные в пункте 1.1 настоящего Договора, за исключением дополнительных услуг, указанных в подпункте «м» пункта 1.1.2 настоящего Договора, предоставляются Заказчику на безвозмездной основе.*
- 4.3. *Дополнительные услуги, указанные в подпункте «м» пункта 1.1.2 настоящего Договора, предоставляются Заказчику на частично платной основе на следующих условиях: содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта малого и среднего предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) предоставляется на постоянной основе при условии софинансирования 20% стоимости со стороны Заказчика и 80% стоимости со стороны Исполнителя, но не более предельного значения в размере 150 000 (Сто пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек, предусмотренного сметой Исполнителя на один СМСП ВО.*

#### **5. Порядок приемки оказанных услуг**

- 5.1. По завершению оказания услуг, предусмотренных настоящим Договором, в полном объеме, Исполнитель направляет в адрес Заказчика акт оказанных услуг, который подписывается Заказчиком в порядке, установленном настоящим разделом.
- 5.2. Заказчик принимает оказанные услуги в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня получения от Исполнителя акта оказанных услуг, по истечении которых Заказчик подписывает акт оказанных услуг либо направляет Исполнителю мотивированный отказ от приемки услуг с указанием перечня недостатков.
- 5.3. В случае неподписания Заказчиком акта оказанных услуг и непредоставления им мотивированного отказа от приемки оказанных услуг в письменном виде в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня получения от Исполнителя акта оказанных услуг, услуги считаются принятыми Заказчиком в полном объеме без замечаний.

#### **6. Ответственность Сторон**

- 6.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, если иное не согласовано в настоящем Договоре.

#### **7. Срок действия Договора и порядок его расторжения**

- 7.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

#### **8. Разрешение споров**

- 8.1. Споры, которые могут возникнуть при исполнении условий настоящего Договора, Стороны разрешают в порядке досудебного разбирательства (путем направления претензий, переговоров, обмена письмами, уточнением условий Договора, составлением необходимых протоколов, дополнений и изменений, обмена факсами и др.).
- 8.2. Срок рассмотрения претензии не должен быть более 10 (десяти) календарных дней с даты получения.
- 8.3. При недостижении согласия Стороны передают спорный вопрос на разрешение в суд по месту нахождения истца в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

#### **9. Антикоррупционная оговорка**

- 9.1. При исполнении своих обязательств по договору, Стороны, их аффилированные лица, работники или посредники не выплачивают, не предлагают выплатить и не разрешают выплату каких-либо денежных средств или ценностей, прямо или косвенно, любым лицам, для оказания влияния на действия или решения этих лиц с целью получить какие-либо неправомерные преимущества или иные неправомерные цели. При исполнении своих обязательств по договору, Стороны, их аффилированные лица, работники или посредники не осуществляют действия, квалифицируемые применимым для целей договора законодательством, как дача/получение взятки, коммерческий подкуп, а также действия, нарушающие требования применимого законодательства и международных актов о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем.
- 9.2. В случае возникновения у Стороны подозрений, что произошло или может произойти нарушение каких-либо положений настоящего раздела, соответствующая Сторона обязуется уведомить другую Сторону в письменной форме. В письменном уведомлении Сторона обязана сослаться на факты или предоставить материалы, достоверно подтверждающие или дающие основание предполагать, что произошло или

может произойти нарушение каких-либо положений настоящего раздела контрагентом, его аффилированными лицами, работниками или посредниками выражающееся в действиях, квалифицируемых применимым законодательством, как дача или получение взятки, коммерческий подкуп, а также действиях, нарушающих требования применимого законодательства и международных актов о противодействии легализации доходов, полученных преступным путем. После письменного уведомления, соответствующая Сторона имеет право приостановить исполнение обязательств по Договору до получения подтверждения, что нарушения не произошло или не произойдет. Это подтверждение должно быть направлено в течение десяти рабочих дней с даты направления письменного уведомления.

- 9.3. В случае нарушения одной Стороной обязательств воздерживаться от запрещенных в данном разделе действий и/или неполучения другой Стороной в установленный Договором срок подтверждения, что нарушения не произошло или не произойдет, другая Сторона имеет право расторгнуть Договор в одностороннем порядке полностью или в части, направив письменное уведомление о расторжении. Сторона, по чьей инициативе был расторгнут Договор в соответствии с положениями настоящего раздела, вправе требовать возмещения реального ущерба, возникшего в результате такого расторжения.

## 10. Заключительные положения

- 10.1. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному экземпляру для каждой из Сторон.
- 10.2. Все изменения и дополнения к настоящему Договору действительны лишь в том случае, если они совершены в письменной форме и подписаны Сторонами.
- 10.3. Все приложения к настоящему Договору являются его неотъемлемыми частями.
- 10.4. Стороны согласовали возможность обмена документами с использованием факсимильной / электронной почтовой связи. Направленные таким образом документы (настоящий Договор и иные документы, связанные с его исполнением) считаются юридически действительными до момента получения Сторонами оригиналов.
- 10.5. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим Договором, Стороны будут руководствоваться действующим гражданским законодательством Российской Федерации.

## 11. Адреса, банковские реквизиты и подписи Сторон

### Исполнитель

**АНО «Мой бизнес»**  
Юридический адрес: 160025, г. Вологда, ул.  
Маршала Конева, д.15  
ИНН 3525300899  
КПП 352501001  
ОГРН 1133500001084  
Департамент финансов Вологодской области  
(АНО «Мой бизнес»)  
р/сч 03226643190000003000  
счет банка (ЕКС) 40102810445370000022  
В Отделении Вологда Банка России//УФК по  
Вологодской области, г. Вологда  
БИК 011909101

Директор

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
М.П.

### Заказчик

\_\_\_\_\_ «\_\_\_\_\_»

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
М.П.

\* редакция настоящего Договора может быть дополнена иными разделами без исключения существенных условий

**АКТ\***  
**оказанной комплексной услуги**

г. Вологда

«\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_\_ г.

**Автономная некоммерческая организация «Агентство развития предпринимательства Вологодской области «Мой бизнес» (АНО «Мой бизнес»)**, в лице директора Серебряковой Дарьи Сергеевны, действующего на основании Устава, именуемое в дальнейшем Исполнитель, и

\_\_\_\_\_, (\_\_\_\_\_), в лице \_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем Заказчик, совместно именуемые "Стороны", составили настоящий акт оказанной комплексной услуги (далее – Акт) к Договору оказания комплексной услуги №МБ20\_\_\_/\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года (далее – Договор), о нижеследующем:

1. В соответствии с Договором Исполнитель оказал Заказчику комплексную услугу по \_\_\_\_\_ (далее – Услуга), а именно:

№	ОКАЗАННЫЕ УСЛУГИ	Кол-во
<b>БАЗОВЫЕ УСЛУГИ</b>		
а.		1
б.		1
<b>ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ</b>		
в.		
г.		
<b>ИТОГО:</b>		

2. Услуги по Договору оказаны полностью и в срок. Стороны претензий друг к другу не имеют.
3. Настоящий Акт составлен в 2 (Двух) экземплярах, по одному для каждой из Сторон.

**Исполнитель**

**АНО «Мой бизнес»**

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/

М.П.

**Заказчик**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/

М.П.

\* редакция настоящего Акта может быть дополнена иными разделами без исключения существенных условий