

Утверждаю:
Директор АНО «Мой бизнес»



Д.С. Серебрякова
М.П.

Подготовил:
Руководитель Центра поддержки экспорта


А.А. Невский

КОНЦЕПЦИЯ

**развития Центра поддержки экспорта Вологодской области
на 2023 год и плановый период 2023-2025 г.**

Настоящая Концепция развития Центра поддержки экспорта разработана в соответствии с региональным проектом «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», подпрограммы 7 «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства Вологодской области» государственной программы «Экономическое развитие Вологодской области на 2021-2025 годы», утвержденной постановлением Правительства области от 24 декабря 2019 года №1300, Приказом Минэкономразвития России от 18.02.2021 №77 и определяет цели, задачи и приоритеты экономической политики в сфере поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, ориентированных на производство конкурентоспособной экспортной продукции.

1. Состояние государственной поддержки субъектов МСП

Внешнеэкономическая деятельность хозяйствующих субъектов Вологодской области традиционно играет важнейшую роль в её социально-экономическом развитии и характеризуется высокими темпами роста. Торговля с зарубежными партнерами области имеет ярко выраженную экспортную составляющую и устойчиво ориентируется на рынки стран ближнего зарубежья. Среди внешних контрагентов вологодских участников ВЭД выделяется ряд стран, являющихся приоритетными партнерами региона — это Азербайджан, Беларусь, Индия, Казахстан, Китай, Таджикистан, Турция, ОАЭ, Узбекистан, Вьетнам, Армения. Менее ярко выражено сотрудничество со странами Азиатско-Тихоокеанского региона, Африки и Ближнего Востока. Во внешнеторговом обороте Вологодской области экспортные поставки составляют порядка 87% и, в основном, приходятся на крупные промышленные предприятия, специализирующиеся на экспорте черных металлов, удобрений, древесины и продукции деревообработки. Доля несырьевых товаров в экспорте составляет порядка 90% в рейтинге регионов по объемам экспорта, Вологодская область стабильно занимает 17 место и 3 место по Северо-Западному Федеральному округу.

Стремясь к увеличению в структуре экспорта доли продукции с высокой степенью переработки, повышению конкурентоспособности вологодских товаров на внешнем рынке, Вологодская область осознает необходимость укрепления экспортного потенциала региона и оказания экспортно-ориентированным субъектам малого и среднего бизнеса государственной поддержки, так как это обеспечит увеличение объемов промышленного производства, рост налоговых поступлений в бюджет и создание дополнительных рабочих мест. Учитывая тот факт, что, в настоящее время Российская Федерация является членом Всемирной торговой организации, зарубежные рынки становятся все более привлекательными не только для крупных предприятий области, но и для субъектов малого и среднего бизнеса, которые, хотя и ориентированы на локальный рынок, но стремятся к поиску партнеров из-за рубежа и других регионов Российской Федерации.

Для небольшого бизнеса выход на зарубежные рынки с предложением своей продукции и услуг сопряжён с рядом сложностей. В первую очередь, это

недостаточность собственных ресурсов: финансовых, кадровых, технологических, информационных и других.

В целях устранения подобных факторов и содействия эффективной реализации экспортного потенциала малых и средних предприятий в области был создан Центр поддержки экспорта.

2. Цели

Основными целями деятельности Центра поддержки экспорта являются:

- а) увеличение объемов несырьевого экспорта субъекта Российской Федерации, в первую очередь, за счет неэнергетических товаров средних и верхних пределов;
- б) увеличение объемов экспорта услуг субъекта Российской Федерации;
- в) вовлечение новых субъектов малого и среднего предпринимательства в экспортную деятельность;
- г) увеличение доли малого и среднего предпринимательства - экспортеров в общем объеме несырьевого экспорта субъекта Российской Федерации;
- д) рост отраслевой диверсификации экспорта субъекта Российской Федерации;
- е) расширение географии поставок субъекта Российской Федерации.

3. Инструменты решения

Основными инструментами достижения обозначенных целей Центра поддержки экспорта являются комплексные, самостоятельные, дополнительные услуги и информационно-консультационные мероприятия по вопросам экспортной деятельности для экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства.

Центр поддержки экспорта обеспечивает предоставление экспортно-ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства следующих услуг:

Комплексные услуги:

- Сопровождение экспортного контракта;
- Содействие в поиске и подборе иностранного покупателя;
- Обеспечение доступа СМСП субъекта РФ к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги);
- Организация и проведение международных бизнес-миссий;
- Организация и проведение реверсных бизнес-миссий (прием иностранной делегации на территории субъекта РФ с целью проведения бизнес-встреч и продвижения российской продукции на экспорт);
- Организация и проведение межрегиональных бизнес-миссий;
- Организация участия СМСП в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории РФ и за пределами территории РФ;
- Содействие в размещении СМСП на международных электронных торговых площадках;
- Обеспечение участия СМСП в акселерационных программах по экспортной

деятельности.

Самостоятельные услуги:

- Содействие в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с обязательными требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения);
- Содействие в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации субъектов малого и среднего предпринимательства, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации;
- Содействие в организации и осуществлении транспортировки продукции субъектов малого и среднего предпринимательства, предназначенной для экспорта, на внешние рынки;
- Содействие в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований иностранных рынков по запросу субъектов малого и среднего предпринимательства;
- Консультирование по условиям экспорта товара (работы, услуги) на рынок страны потенциального иностранного покупателя.

Дополнительные услуги:

- Содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации существующего сайта субъекта малого и среднего предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на иностранном языке;
- Содействие в размещении и хранении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства в местах временного хранения за рубежом;
- Информирование и консультирование о существующих мерах поддержки экспортной деятельности (РЭЦ, ЦПЭ, субъекта РФ);
- Услуги группы АО «РЭЦ».

Информационно-консультационные мероприятия по вопросам экспортной деятельности:

- Информационно-консультационные мероприятия по вопросам экспортной деятельности;
- Проведение экспортных семинаров в рамках соглашений с АНО ДПО "Школа экспорта АО "Российский экспортный центр" (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ);
- Проведение мастер-классов, экспортных семинаров, вебинаров и других информационно-консультационных мероприятий (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ).

4. Планируемые показатели деятельности:

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	2023	2024
			План	План
1	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших услуги	единиц	400	400
1.1	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших услуги ЦПЭ	единиц	200	200
1.2	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших услуги РЭЦ и его дочерних организаций при содействии	единиц	200	200
1.3	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в акселерации	единиц	6	6
1.4	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, вышедших на международные электронные площадки	единиц	20	20
2	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, заключивших экспортные контракты при содействии ЦПЭ	единиц	34	32
2.1	ранее не осуществлявших экспортную деятельность	единиц	10	9
2.2	ранее осуществлявших экспортную деятельность	единиц	24	23
2.3	По сопровождению экспортного контракта	единиц	10	10
2.4	По содействию в поиске и подборе иностранного покупателя	единиц	2	2
2.5	По обеспечению доступа СМСП субъекта РФ к запросам иностранных покупателей на товары	единиц	0	0
2.6	По организации и проведению международных бизнес-миссий	единиц	2	2
2.7	По организации и проведению реверсных бизнес-миссий	единиц	2	2
2.8	По организации и проведению межрегиональных бизнес-миссий	единиц	0	0
2.9	По организации участия СМСП в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории РФ и за пределами территории РФ	единиц	9	8
2.10	По содействию в размещении СМСП на международных электронных торговых	единиц	9	8

	площадках			
2.11	По обеспечению участия СМСП в акселерационных программах	единиц	0	0
3	Объем поддержанного экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства	млн. долл. США	0,0143	0,0138

5. План развития Центра поддержки экспорта

Основным механизмом работы предполагается сопровождение индивидуальных экспортных проектов. На первом этапе определяется степень готовности экспортно-ориентированных субъектов МСП, обратившихся за поддержкой в сфере экспорта к выходу на международный рынок с применением по приоритетным направлениям поддержки (поиск партнеров за рубежом, электронная коммерция) скоринговых систем, в том числе разработанных Российским экспортным центром. Далее совместно с компанией готовится годовой план сопровождения экспортного проекта с использованием инструментов поддержки регионального и федерального уровней.

При планировании мероприятий по популяризации экспортной деятельности (форумы, конференции, круглые столы) особое внимание намечается уделить укреплению связей со странами СНГ, развитию отношений со странами Азиатско-Тихоокеанского региона, Африки и Ближнего Востока.

С целью вовлечения широких предпринимательских слоев в экспорт на территории всего региона планируется ежегодное проведение экспортных семинаров с привлечением предприятий г. Череповец, а также районов Вологодской области.

Планирование мероприятий, способствующих экспорту товаров (работ, услуг) предприятий Вологодской области (бизнес-миссии, выставки, приемы делегаций) основывается на анализе запросов компаний с высокой степенью готовности к выходу на зарубежные рынки и выполнении одной из ключевых задач региональной стратегии по углублению и расширению сотрудничества в рамках Евразийского экономического союза с Арменией, Беларусью, Казахстаном и Киргизией.

Планируется ежегодное увеличение доли предприятий сферы услуг среди получателей поддержки с целью развития экспорта туристических, инжиниринговых, образовательных услуг.