

УТВЕРЖДАЮ:

Директор АНО «Мой бизнес»

Д.С. Серебрякова

10.01.2022 г.



ДОКУМЕНТАЦИЯ
проведения ежегодного регионального конкурса «Экспортер года-2021»
в Вологодской области

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящая документация определяет общий порядок и условия проведения ежегодного регионального конкурса «Экспортер года-2021» в Вологодской области.
- 1.2. Настоящая документация определяет порядок определения сроков проведения Конкурса, включая:
 - 1.2.1. сроки начала и окончания подачи заявок на участие в Конкурсе;
 - 1.2.2. порядок подачи и форму заявок на участие в Конкурсе, включая перечень прилагаемых к ним документов;
 - 1.2.3. критерии и порядок ранжирования субъектов малого и среднего предпринимательства Вологодской области, занятых во внешнеэкономической деятельности – по каждой номинации, указанной в разделе 10 настоящей документации;
 - 1.2.4. порядок награждения по итогам Конкурса;
 - 1.2.5. порядок информирования о результатах Конкурса, а также об отклонении заявок на участие в Конкурсе.

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- 2.1. **Субъекты малого и среднего предпринимательства Вологодской области (СМСП ВО)** – хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), зарегистрированные на территории Вологодской области и отнесенные в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к малым, микропредприятиям и средним предприятиям, включенным в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.
- 2.2. **Конкурс «Экспортер года-2021» (далее – Конкурс)** – конкурс по выявлению региональных лидеров экспортной деятельности среди СМСП ВО и продвижению лучшего опыта международного сотрудничества.
- 2.3. **Организатор отбора** – Автономная некоммерческая организация «Агентство развития предпринимательства Вологодской области «Мой бизнес», уполномоченная в соответствии с действующим законодательством оказывать предусмотренную настоящей документацией услугу Заявителям.
- 2.4. **Заявитель – СМСП ВО**, в том числе экспортно-ориентированные СМСП ВО, претендующие в соответствии с действующим законодательством и настоящей документацией на получение услуги.
- 2.5. **Участник Конкурса** – Заявитель, подавший заявку на участие в Конкурсе.
- 2.6. **Центр** – Центр поддержки экспорта, являющийся структурным подразделением Организатора отбора.
- 2.7. **Сайт Конкурса** – специализированный раздел в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <https://www.мойэкспорт35.рф>, где подлежит размещению значимая информация о Конкурсе в рамках настоящей документации, а также ресурс в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <https://www.exportcenter.ru/awards/>, где принимаются заявки на участие в Конкурсе.
- 2.8. **Услуга** – обеспечение возможности участия Заявителям в Конкурсе в соответствии с требованиями настоящей документации о предоставлении рассматриваемой услуги.

- 2.9. **Победитель** – Участник Конкурса, занявший первое место в любой из номинаций, предусмотренных настоящей документацией.
- 2.10. **Призер** – Участник Конкурса, занявший второе или третье место в любой из номинаций, предусмотренных настоящей документацией.
- 2.11. **Дипломант** – Участник Конкурса, не вошедший в список Победителей и Призеров.

3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

- 3.1. Целью конкурса является проведение регионального этапа Конкурса в рамках реализации компетенции Центра в соответствии с Приказом Приказ Минэкономразвития России от 18.02.2021 N 77 "Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства", входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к центрам поддержки экспорта» (далее – «Приказ»).
- 3.2. Задачи Конкурса:
 - 3.2.1. выявление, поддержка, поощрение организаций и индивидуальных предпринимателей, добившихся выдающихся успехов в развитии экспорта за предшествующий отчетный год;
 - 3.2.2. распространение опыта эффективного управления экспортными проектами и продвижение лучших практик в сфере международной торговли;
 - 3.2.3. формирование имиджа Вологодской области как производителя и поставщика качественных товаров и услуг.

4. ПРЕИМУЩЕСТВА КОНКУРСА И ПРИНЦИПЫ ЕГО ПРОВЕДЕНИЯ

- 4.1. Признание на региональном уровне достижений СМСП ВО, занятых во внешнеэкономической деятельности.
- 4.2. Широкая география проведения Конкурса: привлечение к участию СМСП ВО, добившихся выдающихся успехов в развитии экспорта во всех районах Вологодской области.
- 4.3. Независимая экспертная оценка достижений Участников Конкурса в сфере внешнеэкономической деятельности.
- 4.4. Использование автоматизированной электронной системы подачи заявок для участия в Конкурсе (электронная анкета согласно Приложению 1 к настоящей документации).
- 4.5. Автоматическое ранжирование Участников Конкурса по каждой номинации специализированной электронной системой.
- 4.6. Верифицирование экспортных данных Центром.

5. СТАТУС КОНКУРСА, ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА

- 5.1. Конкурс учрежден в статусе «Региональный».
- 5.2. Учредителем Конкурса является Организатор отбора.
- 5.3. Организационно-техническое обеспечение Конкурса осуществляется в рамках направления расходования субсидии федерального бюджета и бюджета Вологодской области на финансирование Центра.
- 5.4. Совещательным органом Конкурса является Организационный комитет Конкурса (Приложение №2 к настоящей документации).
- 5.5. Организационный комитет Конкурса формируется для организационно-технического, информационного обеспечения и проведения Конкурса, осуществляет общий контроль за соблюдением правил и порядка проведения Конкурса.
- 5.6. Регламент, порядок формирования и состав Организационного комитета Конкурса определяется настоящей Документацией.
- 5.7. Организатор отбора обеспечивает разработку, а Организационный комитет утверждает:
 - 5.7.1. макеты дипломов / памятных знаков / грамот / кубков / сертификатов Конкурса / иных наград;
 - 5.7.2. электронный перечень анкет Участников Конкурса, получивших максимальное количество баллов по каждой номинации Конкурса;
 - 5.7.3. организацию и проведение торжественных награждений Победителей и Призеров Конкурса.
- 5.8. Гостями торжественного награждения Победителей и Призеров Конкурса являются официальные представители Участников Конкурса, официальные представители потенциальных Заявителей будущих Конкурсов, экспортно-ориентированные СМСП ВО, должностные лица органов государственной власти, представители государственных институтов развития, общероссийских общественных организаций, отраслевых ассоциаций, союзов, иных объединений предпринимателей, международных и (или) иностранных организаций, представители бизнес-сообщества по вопросам развития экспорта в Вологодской области.

6. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 6.1. Сроки проведения Конкурса и сроки подачи заявок ежегодно устанавливаются Организатором отбора путем публикации соответствующего извещения.

7. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА

- 7.1. Участниками Конкурса могут быть Заявители, достигшие наибольших успехов в экспорте несырьевых неэнергетических товаров, работ, услуг, а также результатов интеллектуальной деятельности, и по состоянию не ранее, чем за 30 календарных дней до даты подачи заявки на участие в Конкурсе, соответствующие следующим требованиям:
 - 7.1.1. являться субъектом малого и среднего предпринимательства, зарегистрированным на территории Вологодской области и отнесенным в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к малым, микропредприятиям и средним предприятиям, включенным в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.
 - 7.1.2. не являться кредитной организацией, страховой организацией (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционным

фондом, негосударственным пенсионным фондом, профессиональным участником рынка ценных бумаг, ломбардом.

7.1.3. не осуществлять предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса.

7.1.4. осуществлять экспортную деятельность за пределы Российской Федерации.

8. ИНФОРМИРОВАНИЕ ЗАЯВИТЕЛЕЙ И УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

8.1. Организатор отбора ежегодно размещает информацию о сроках проведения Конкурса, сроках подачи заявок на Сайте Конкурса.

8.2. Организатор отбора уведомляет Участников Конкурса путем подготовки информационного письма и рассылки по электронной почте, указанной в заполненной электронной анкете при прохождении регистрации на участие в Конкурсе:

8.2.1. о прохождении регистрации на участие в Конкурсе и присвоении статуса Участника Конкурса в течение 7 (семи) рабочих дней со дня подачи заявки;

8.2.2. о результатах заседания Организационного комитета Конкурса на Сайте Конкурса Организатора отбора в течение 7 (семи) рабочих дней с даты соответствующего заседания Организационного комитета Конкурса;

8.2.3. о приглашении к торжественному награждению Победителей и Призеров Конкурса не менее, чем за 7 (семь) рабочих дней до даты такого награждения.

9. ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСА

9.1. В рамках организации регионального конкурса "Экспортер года" в Вологодской области Центр осуществляет в том числе:

9.1.1. информационное сопровождение;

9.1.2. сбор заявок от субъектов малого и среднего предпринимательства на участие в региональном конкурсе "Экспортер года";

9.1.3. организацию работы конкурсной комиссии по оценке заявок участников;

9.1.4. аренду помещения для проведения регионального конкурса "Экспортер года" в Вологодской области и его техническое оснащение;

9.1.5. закупку призов победителям номинаций регионального конкурса "Экспортер года" в Вологодской области;

9.1.6. организацию и проведение торжественного мероприятия по подведению итогов регионального конкурса "Экспортер года" в Вологодской области.

10. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

10.1. Призы Победителям Конкурса по результатам проведенного Конкурса присуждаются Участникам Конкурса в следующих номинациях:

10.1.1. «Экспортер года в сфере промышленности»

10.1.2. «Экспортер года в сфере высоких технологий»

10.1.3. «Экспортер года в сфере деревообработки»

10.1.4. «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»

10.1.5. «Экспортер года в сфере машиностроения»

- 10.1.6. «Прорыв года»
- 10.2. Организационный комитет вправе утвердить иную номинацию;
- 10.3. Организационный комитет вправе утвердить Участника Конкурса, подавшего заявку, набравшую наибольшее количество баллов, как абсолютного победителя в конкурсе «Экспортер года-2021».
- 10.3.1. Участник Конкурса при подаче заявки может выбрать только 1 (одну) из номинаций из пп. 10.1.1 – 10.1.6.

11. КРИТЕРИИ И ПОРЯДОК РАНЖИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

- 11.1. Победители регионального конкурса "Экспортер года" предшествующего года не допускаются к участию в региональном конкурсе "Экспортер года" в текущем году.
- 11.2. Для оценки Участников Конкурса используется автоматическое ранжирование анкет средствами системы АО «РЭЦ» либо иной другой системы на основании вычисления максимального бала по итогам заполнения электронных анкет.
- 11.3. Суммирование баллов формируется на основании перечня вопросов, направленных на определение экспортной зрелости Участников Конкурса (Приложение №1 к настоящей документации).
- 11.4. Подача заявок на участие в Конкурсе:
 - 11.4.1. подача заявки на участие в Конкурсе осуществляется Заявителем с даты начала приема подачи заявок на участие в Конкурсе.
 - 11.4.2. заявка подается в электронной форме посредством заполнения анкеты, размещенной на Сайте Конкурса.
 - 11.4.3. к заявке прилагается электронная копия свидетельства о постановке Заявителя на учет в налоговом органе.
- 11.5. Отбор анкет участников Конкурса:
 - 11.5.1. после даты окончания срока подачи Заявок на участие в Конкурсе Организационный комитет утверждает электронную базу Заявок всех Участников Конкурса по каждой номинации.
 - 11.5.2. указанная в настоящем разделе электронная база автоматически ранжируется средствами программного обеспечения на основании критериев ранжирования.
 - 11.5.3. на основании произведенного автоматического ранжирования электронной базы Организационный комитет утверждает электронный перечень анкет Участников Конкурса, получивших максимальное количество баллов по каждой номинации.
 - 11.5.4. верификацию экспортных данных, заявленных Участниками Конкурса, проводит Центр.
- 11.6. Порядок верификации экспортных данных, заявленных Участниками Конкурса:
 - 11.6.1. Центр обеспечивает организационное взаимодействие с Участниками Конкурса.
 - 11.6.2. При необходимости Центр запрашивает у Участников Конкурса документы, согласно Перечню (Приложение 3 к настоящей документации), проводит верификацию экспортных данных в целях подтверждения представленной в анкете информации.
 - 11.6.3. После проведения верификации Центром Организатор отбора направляет данные в Организационный комитет.
- 11.7. Подведение итогов Конкурса:

- 11.7.1. Организационный комитет анализирует верифицированные Центром Организатора отбора данные Участников Конкурса.
- 11.7.2. Организационный комитет определяет по каждой номинации Победителя, занявшего первое место по итогам Конкурса; Призеров, занявших соответственно второе и третье места по итогам Конкурса; Дипломантов, - участвовавших, но не победивших в Конкурсе.
- 11.7.3. Информация об участниках конкурса является конфиденциальной и не может быть использована экспертами, комиссией и привлеченными сторонними организациями для иных целей, кроме конкурсной оценки претендента, без его письменного согласия.
- 11.7.4. Итоги Конкурса оформляются протоколом заседания Организационного комитета.

12. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ, ПРИЗЕРОВ И ДИПЛОМАНТОВ.

- 12.1. Призы Победителям по каждой номинации Конкурса стимулируют Участников Конкурса к дальнейшему развитию экспортной деятельности и включают в себя в том числе:
 - 12.1.1. Победителям в каждой номинации, занявшим 1 (первое) место:
 - сертификат на покупку авиабилетов экономического класса на перелет представителя Победителя при участии в организуемых Центром мероприятиях в текущем году (международных бизнес-миссиях и (или) международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях за пределами территории Российской Федерации, на сумму не более 100 (ста) тысяч рублей на каждого Победителя в каждой номинации (предусматривается участие в одном мероприятии одного представителя каждого Победителя);
 - сертификат на участие Победителя в международном выставочно-ярмарочном мероприятии на территории Российской Федерации или за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом в течение текущего года на сумму, лимитированную Приказом вне конкурсного отбора (предусматривается участие каждого Победителя в одном мероприятии);
 - сертификат на обучение представителя(ей) Победителя деловому английскому языку на территории местонахождения Участника Конкурса на сумму не более 70 (семидесяти) тысяч рублей на каждого Победителя Конкурса (предусматривается участие в одном мероприятии до трех представителей каждого Победителя);
 - памятный кубок;
 - диплом Победителя Конкурса.
- 12.2. Призерам в каждой номинации, занявшим 2 (второе) место:
 - сертификат на оплату проживания представителя Призера в гостинице на период участия в организуемых Центром мероприятиях в текущем году (международных бизнес-миссий и (или) международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации или за пределами территории Российской Федерации), но не более 3 суток проживания, на сумму не более 30 (тридцати) тысяч рублей на каждого Призера Конкурса (предусматривается участие в одном мероприятии одного представителя каждого Призера);
 - сертификат на участие Призера в международном выставочно-ярмарочном мероприятии на территории Российской Федерации или за пределами

территории Российской Федерации с индивидуальным стендом в течение текущего года на сумму, лимитированную Приказом вне конкурсного отбора (предусматривается участие каждого Победителя в одном мероприятии);

- сертификат на обучение представителя(ей) Призера деловому английскому языку на территории местонахождения Участника Конкурса на сумму не более 50 (пятидесяти) тысяч рублей на каждого Призера Конкурса (предусматривается участие в одном мероприятии до трех представителей каждого Призера);
 - диплом Призера Конкурса.
- 12.3. Призерам в каждой номинации, занявшим 3 (третье) место:
- сертификат на обучение представителя(ей) Призера деловому английскому языку на территории местонахождения Участника Конкурса на сумму не более 30 (тридцати) тысяч рублей на каждого Призера Конкурса (предусматривается участие в одном мероприятии до трех представителей каждого Призера);
 - сертификат на участие Призера в международном выставочно-ярмарочном мероприятии на территории Российской Федерации или за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом в течение текущего года на сумму, лимитированную Приказом вне конкурсного отбора (предусматривается участие каждого Победителя в одном мероприятии);
 - диплом Призера Конкурса.
- 12.4. При невозможности выезда за пределы территории РФ в связи с введением мер по противодействию распространению новой коронавирусной инфекции (COVID-19)/отменой международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий за пределами территории Российской Федерации/отсутствием в направлении расходования средств выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий Организатор отбора оставляет за собой право сокращения перечня призов по каждой номинации Конкурса в следующем порядке:
- 12.4.1. Победителям в каждой номинации, занявшим 1 (первое) место:
- сертификат на обучение представителя(ей) Победителя деловому английскому языку на территории местонахождения Участника Конкурса на сумму не более 70 (семидесяти) тысяч рублей на каждого Победителя Конкурса (предусматривается участие в одном мероприятии до трех представителей каждого Победителя);
 - памятный кубок;
 - диплом Победителя Конкурса.
- 12.4.2. Призерам в каждой номинации, занявшим 2 (второе) место:
- сертификат на обучение представителя(ей) Призера деловому английскому языку на территории местонахождения Участника Конкурса на сумму не более 50 (пятидесяти) тысяч рублей на каждого Призера Конкурса (предусматривается участие в одном мероприятии до трех представителей каждого Призера);
 - диплом Призера Конкурса.
- 12.4.3. Призерам в каждой номинации, занявшим 3 (третье) место:
- сертификат на обучение представителя(ей) Призера деловому английскому языку на территории местонахождения Участника Конкурса на сумму не более 30 (тридцати) тысяч рублей на каждого Призера

Конкурса (предусматривается участие в одном мероприятии до трех представителей каждого Призера);

- диплом Призера Конкурса.
- 12.5. Всем Участникам Конкурса, не вошедшим в список Победителей или Призеров Конкурса, выдаются дипломы об участии в Конкурсе.
 - 12.6. Правила востребования поощрений, предусмотренных сертификатами, устанавливаются Организатором отбора в соответствующем сертификате, при этом стоимость соответствующих поощрений в любом случае не подлежит выплате непосредственно Победителю / Призеру Конкурса. В случае невостребованности сертификатов соответствующие суммы подлежат перераспределению Центром в установленном порядке.

13. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

- 13.1. Контактное лицо по всем вопросам настоящей документации: Малованина Людмила Александровна – руководитель Центра поддержки экспорта АНО «Мой бизнес», lm@mb35.ru, +7 (8172) 500-112 (доб. 500).

Анкета Участника Конкурса

Обязательные требования.

1. Наименование субъекта Российской Федерации: необходимо выбрать субъект Российской Федерации, где зарегистрировано лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность.

2. Необходимо выбрать номинации:

Для субъектов МСП:

- «Экспортер года в сфере промышленности»;
- «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»;
- «Экспортер года в сфере деревообработки»;
- «Экспортер года в сфере высоких технологий»;
- «Экспортер года в сфере машиностроения»;
- «Прорыв года»;

3. Общая информация об экспортере:

Необходимо заполнить следующие графы:

- Полное наименование организации (при наличии указывается наименование на иностранном языке);
- ИНН организации;
- Руководитель: ФИО, должность
- Почтовый адрес, телефон, факс, электронная почта организации.
- Контактное лицо в организации.
- С какого года являетесь экспортером?

4. ОЦЕНКА ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(вводится вес вопроса, учитывается вес ответа)

4.1. В какие страны экспортируете?

Баллы	Позиции
1	от 1 до 2
2	от 3 до 7
3	от 8 до 11
4	более 11

4.2. Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год

Баллы	Позиции
1	До 100 млн руб
2	От 101 до 200 млн руб.
3	От 201 до 250 млн руб.
4	От 251 млн до 400 млн руб.
5	Более 400 млн руб.

В графе необходимо указать конкретную сумму.

4.3. Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год

Баллы	Позиции
1	до 5%
2	от 6% до 10%
3	от 11% до 29%
4	от 30% до 59%
5	Более 60%

В графе необходимо указать конкретную долю

4.4. Наименование экспортной продукции (количество всех экспортируемых позиций с указанием кодов ТН ВЭД) либо видов работ (услуг), согласно ОКВЭД.

Баллы	Позиции
1	До 6
2	От 7 до 12
3	От 13 до 18
4	От 19 до 24
5	Более 24

4.5. Наличие обязательных документов, подтверждающих прохождение процедур оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков. Например, сертификаты соответствия, декларации соответствия, регистрационные удостоверения):

Нет	Да
0	1

4.6. Наличие зарубежных товарных знаков:

Нет	Да
0	1

4.7. Наличие зарубежных патентов

Нет	Да
0	1

4.8. Уровень локализации экспортной продукции (доля расходов на импортные материалы и комплектующие в конечной цене продукции)

Баллы	Степень локализации:
1	Более 80%
2	от 50 до 80%
3	От 10% до 50%
4	Менее 10%

В графе необходимо указать конкретную долю.

4.9. Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под

конкретную страну

Нет	Да
0	1

В графе необходимо дать описание продукции.

4.10. Наличие сайта компании на иностранных языках

Нет	Да	
0	На английском языке	1
	На иностранных языках	1

В графе необходимо указать ссылку на сайт.

4.11. Использование международных электронных торговых площадок

Нет	Да
0	1

В графе необходимо перечислить электронные торговые площадки.

4.12. Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках

Нет	Да
0	1

4.13. Наличие за предыдущий отчетный год рекламы за рубежом

Нет	Да
0	1

4.14. Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ

Нет	Да
0	1

4.15. Наличие международных наград и премий

Нет	Да
0	1

4.16. Наличие промо-материалов о продукции на иностранных языках

Нет	Да
0	1

4.17. Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах

Нет	Да
0	1

Приложение №2
к документации проведения
ежегодного регионального конкурса «Экспортер года-2021»
в Вологодской области

**Состав членов Организационного комитета ежегодного регионального
конкурса «Экспортер года-2021» в Вологодской области**

№ п/п	ФИО члена Организационного комитета	Должность
1.	Климанов Евгений Александрович	Начальник Департамента экономического развития Вологодской области
2.	Цешнатий Анна Васильевна	Начальник управления развития малого и среднего предпринимательства, заместитель начальника Департамента экономического развития Вологодской области
3.	Озеров Алексей Владимирович	Начальник управления инвестиционной и внешнеэкономической деятельности Департамента экономического развития Вологодской области
4.	Серебрякова Дарья Сергеевна	Директор АНО «Мой бизнес»
5.	Малованина Людмила Александровна	Руководитель центра поддержки экспорта АНО «Мой бизнес»

Приложение №3
к документации проведения
ежегодного регионального конкурса «Экспортер года-2021»
в Вологодской области

**Перечень документов, запрашиваемых у Участников Конкурса
для верификации экспортной информации
(при необходимости):**

1. копия свидетельства ИНН;
2. экспортные, маркетинговые, PR- стратегии;
3. копии обязательных документов, подтверждающих прохождение оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков;
4. копии международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции;
5. копии зарубежных патентов;
6. копии документов, подтверждающих наличие товарных знаков, зарегистрированных за рубежом;
7. копии международных наград и премий;
8. контактные телефоны, адреса, интернет-сайты сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного послепродажного обслуживания / иного обслуживания / офисов продаж;
9. фотографии, подтверждающие участие в международных форумах/выставках/конференциях;
10. электронные версии промо-материалов о продукции на иностранных языках;
11. ссылки, снимок экрана (PrtScr) с интернет-площадки, где представлена продукция;
12. ссылки на иностранные публикации, снимок экрана (PrtScr) иностранной рекламы;
13. ссылки на иностранные публикации.