

УТВЕРЖДАЮ:

Директор АНО «Мой бизнес»

Д.С. Серебрякова 10.03.2023



ДОКУМЕНТАЦИЯ
проведения ежегодного регионального конкурса
«Экспортер года - 2022»
в Вологодской области

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящая документация определяет общий порядок и условия проведения ежегодного регионального конкурса «Экспортер года-2022» в Вологодской области.
- 1.2. Настоящая документация определяет порядок определения сроков проведения Конкурса, включая:
 - 1.2.1. сроки начала и окончания подачи заявок на участие в Конкурсе;
 - 1.2.2. порядок подачи и форму заявок на участие в Конкурсе, включая перечень прилагаемых к ним документов;
 - 1.2.3. критерии и порядок ранжирования субъектов малого и среднего предпринимательства Вологодской области, занятых во внешнеэкономической деятельности — по каждой номинации, указанной в разделе 10 настоящей документации;
 - 1.2.4. порядок награждения по итогам Конкурса;
 - 1.2.5. порядок информирования о результатах Конкурса, а также об отклонении заявок на участие в Конкурсе.

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- 2.1. **Субъекты малого и среднего предпринимательства Вологодской области (СМСП ВО)** — хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), зарегистрированные на территории Вологодской области и отнесенные в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к малым, микропредприятиям и средним предприятиям, включенным в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. При этом в соответствии с положениями ст. 54 ГК РФ место государственной регистрации СМСП (место его нахождения) на территории РФ определяется путем указания наименования населенного пункта (муниципального образования). Государственная регистрация юридического лица осуществляется по месту нахождения его постоянно действующего исполнительного органа – иного органа или лица, уполномоченных выступать от имени юридического лица в силу закона, иного правового акта или учредительного документа, если иное не установлено законом о государственной регистрации юридических лиц. В едином государственном реестре юридических лиц должен быть указан адрес юридического лица в пределах места нахождения юридического лица.
- 2.2. **Конкурс «Экспортер года-2022» (далее — Конкурс)** — конкурс по выявлению региональных лидеров экспортной деятельности среди СМСП ВО и продвижению лучшего опыта международного сотрудничества.
- 2.3. **Организатор отбора** — Автономная некоммерческая организация «Агентство развития предпринимательства Вологодской области «Мой бизнес», уполномоченная в соответствии с действующим законодательством оказывать предусмотренную настоящей документацией услугу Заявителям.
- 2.4. **Заявитель** — СМСП ВО, в том числе экспортно-ориентированные СМСП ВО, претендующие в соответствии с действующим законодательством и настоящей документацией на получение услуги.
- 2.5. **Участник Конкурса** — Заявитель, подавший заявку на участие в Конкурсе.
- 2.6. **Центр** — Центр поддержки экспорта, являющийся структурным подразделением Организатора отбора.
- 2.7. **Сайт Конкурса** — специализированный раздел в информационно-

телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <https://export35.ru/>, где подлежит размещению значимая информация о Конкурсе в рамках настоящей документации.

- 2.8. **Услуга** — обеспечение возможности участия Заявителям в Конкурсе в соответствии с требованиями настоящей документации о предоставлении рассматриваемой услуги.
- 2.9. **Победитель** — Участник Конкурса, занявший первое место в любой из номинаций, предусмотренных настоящей документацией.
- 2.10. **Призер** — Участник Конкурса, занявший второе или третье место в любой из номинаций, предусмотренных настоящей документацией.
- 2.11. **Дипломант** — Участник Конкурса, не вошедший в список Победителей и Призеров.

3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

- 3.1. Целью конкурса является проведение регионального этапа Конкурса в рамках реализации компетенции Центра в соответствии с Приказом Приказ Минэкономразвития России от 18.02.2021 N 77 "Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых - предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства", входящего в состав национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", и требований к центрам поддержки экспорта" (далее — «Приказ»).
- 3.2. Задачи Конкурса:
 - 3.2.1. выявление, поддержка, поощрение организаций и индивидуальных предпринимателей, добившихся выдающихся успехов в развитии экспорта за предшествующий ответный год;
 - 3.2.2. распространение опыта эффективного управления экспортными проектами и продвижение лучших практик в сфере международной торговли;
 - 3.2.3. формирование имиджа Вологодской области как производителя и поставщика качественных товаров и услуг.

4. ПРЕИМУЩЕСТВА КОНКУРСА И ПРИНЦИПЫ ЕГО ПРОВЕДЕНИЯ

- 4.1. Признание на региональном уровне достижений СМСП ВО, занятых во внешнеэкономической деятельности.
- 4.1. Широкая география проведения Конкурса: привлечение к участию СМСП ВО, добившихся выдающихся успехов в развитии экспорта во всех районах Вологодской области.
- 4.2. Независимая экспертная оценка достижений Участников Конкурса в сфере внешнеэкономической деятельности.
- 4.3. Использование автоматизированной электронной системы подачи заявок для участия в Конкурсе (электронная анкета согласно Приложению 1 к настоящей документации).
- 4.4. Верифицирование экспортных данных Центром.

5. СТАТУС КОНКУРСА, ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА

- 5.1. Конкурс учрежден в статусе «Региональный».
- 5.2. Учредителем Конкурса является Организатор отбора.
- 5.3. Организационно-техническое обеспечение Конкурса осуществляется в рамках направления расходования субсидии федерального бюджета и бюджета Вологодской области на финансирование Центра.
- 5.4. Совещательным органом Конкурса является Организационный комитет Конкурса (Приложение №2 к настоящей документации).
- 5.5. Организационный комитет Конкурса формируется для организационно-технического, информационного обеспечения и проведения Конкурса, осуществляет общий контроль за соблюдением правил и порядка проведения Конкурса.
- 5.6. Регламент, порядок формирования и состав Организационного комитета Конкурса определяется настоящей Документацией.
- 5.7. Организатор отбора обеспечивает разработку, а Организационный комитет утверждает:
 - 5.7.1. макеты дипломов / памятных знаков / грамот / кубков / сертификатов Конкурса / иных наград;
 - 5.7.2. электронный перечень анкет Участников Конкурса, получивших максимальное количество баллов по каждой номинации Конкурса;
 - 5.7.3. организацию и проведение торжественных награждений Победителей и Призеров Конкурса.
- 5.8. Гостями торжественного награждения Победителей и Призеров Конкурса являются официальные представители Участников Конкурса, официальные представители потенциальных Заявителей будущих Конкурсов, экспортно-ориентированные СМСП ВО, должностные лица органов государственной власти, представители государственных институтов развития, общероссийских общественных организаций, отраслевых ассоциаций, союзов, иных объединений предпринимателей, международных и (или) иностранных организаций, представители бизнес-сообщества по вопросам развития экспорта в Вологодской области.

6. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 6.1. Сроки проведения Конкурса и сроки подачи заявок ежегодно устанавливаются Организатором отбора путем публикации соответствующего извещения.

7. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА

- 7.1. Условиями допуска Участников к Конкурсу являются:
 - 7.1.1. Реализация товаров (работ, услуг), предназначенных для экспорта в календарном году, предшествующему году, в котором проводится Конкурс.
 - 7.1.2. Согласие СМСП на проведение ЦПЭ проверки достоверности информации, представленной им в ЦПЭ для участия в Конкурсе.
 - 7.1.3. Предоставление достоверных сведений и документов, указанных в заявке на участие в конкурсе.
 - 7.1.4. СМСП не находится в стадии реорганизации, банкротства, ликвидации (индивидуальные предприниматели не подавали в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя).

- 7.1.5. СМСП не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов РФ перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.
- 7.1.6. Победители регионального Конкурса предшествующего года не допускаются к участию в региональном Конкурсе в Вологодской области в текущем году.

8. ИНФОРМИРОВАНИЕ ЗАЯВИТЕЛЕЙ И УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

- 8.1. Организатор отбора ежегодно размещает информацию о сроках проведения Конкурса, сроках подачи заявок на Сайте Конкурса путем публикации извещения.
- 8.2. Организатор отбора уведомляет Участников Конкурса путем подготовки информационного письма и рассылки по электронной почте, указанной в заполненной электронной анкете при прохождении регистрации на участие в Конкурсе:
- 8.2.1. о прохождении регистрации на участие в Конкурсе и присвоении статуса Участника Конкурса в течение 7 (семи) рабочих дней со дня подачи заявки;
 - 8.2.2. о результатах заседания Организационного комитета Конкурса на Сайте Конкурса Организатора отбора в течение 7 (семи) рабочих дней с даты соответствующего заседания Организационного комитета Конкурса;
 - 8.2.3. о приглашении к торжественному награждению Победителей и Призеров Конкурса не менее, чем за 7 (семь) рабочих дней до даты такого награждения.

9. ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСА

- 9.1. В рамках организации регионального Конкурса в Вологодской области Центр осуществляет в том числе:
- 9.1.1. информационное сопровождение;
 - 9.1.2. сбор заявок от субъектов малого и среднего предпринимательства на участие в региональном Конкурсе;
 - 9.1.3. организацию работы Организационного комитета по оценке заявок участников;
 - 9.1.4. аренду помещения для проведения Конкурса в Вологодской области и его техническое оснащение;
 - 9.1.5. закупку призов для награждения;
 - 9.1.6. организацию и проведение торжественного мероприятия по подведению итогов Конкурса.

10. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

- 10.1. Призы по результатам проведенного Конкурса присуждаются в следующих номинациях:
- 10.1.1. «Экспортер года в сфере промышленности»;

- 10.1.2. «Экспортер года в сфере высоких технологий»;
 - 10.1.3. «Экспортер года в сфере деревообработки»;
 - 10.1.4. «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»;
 - 10.1.5. «Экспортер года в сфере машиностроения»;
 - 10.1.6. «Женщина в экспорте».
- 10.2. Организационный комитет вправе утвердить иную номинацию.
 - 10.3. Организационный комитет вправе утвердить Участника Конкурса, подавшего заявку, набравшую наибольшее количество баллов, как абсолютного победителя в конкурсе «Экспортер года-2022».
 - 10.4. Участник Конкурса при подаче заявки может выбрать только 1 (одну) из номинаций из п. 10.1.1 — 10.1.6.

11. КРИТЕРИИ И ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

- 11.1. Победители Конкурса предшествующего года не допускаются к участию в Конкурсе в текущем году.
- 11.2. Формой деятельности Организационного комитета является заседание. Заседание Организационного комитета по отбору и подведению итогов является легитимным, если на нем присутствует не менее половины членов состава Организационного комитета.
- 11.3. Общее руководство деятельностью Организационного комитета осуществляет председатель, кандидатуру которого выбирают путем открытого голосования из состава членов Организационного комитета.
- 11.4. Решения Организационного комитета принимаются открытым голосованием. Решение Организационного комитета считается принятым, если за него проголосовало большинство присутствующих.
- 11.5. Организационный комитет принимает следующие решения:
 - об утверждении председателя Организационного комитета;
 - об определении победителей и призеров Конкурса среди участников Конкурса, заявки которых по отдельным номинациям набрали наибольшее количество баллов и два следующих результата.Решения Организационного комитета оформляются в виде протоколов, которые публикуются на сайте www.export35.ru в срок не более 5 (пяти) рабочих дней с даты принятия решения Организационным комитетом.
- 11.6. Итоговый балл по заявке Участника Конкурса определяется Организационным комитетом путем суммирования баллов по заявке на основании перечня вопросов, направленных на определение экспортной зрелости Участников Конкурса (Приложение № 5 к настоящей документации).
- 11.7. Подача заявок на участие в Конкурсе:
 - 11.7.1. подача заявки на участие в Конкурсе осуществляется Заявителем с даты начала приема подачи заявок на участие в Конкурсе;
 - 11.7.2. заявка и прилагаемая документация направляются в электронном виде в формате PDF путем отправки письма Организатору отбора на электронную почту ask@export35.ru;
 - 11.7.3. к заявке прилагается электронная копия свидетельства о постановке Заявителя на учет в налоговом органе;
 - 11.7.4. поступившие заявки регистрируются сотрудником ЦПЭ в электронном журнале регистрации заявок. Регистрационная запись заявки включает в себя: номер по порядку, дату, время поступления заявки. Форма электронного журнала регистрации заявок определена в Приложении № 4 к настоящему Положению.

11.8. Определение победителей и призеров Конкурса:

11.8.1. Решение о победителях Конкурса принимается комиссией на основании оценки представленной Заявки отдельно по каждой номинации и следующих критериев:

- страны, в которые был осуществлен экспорт;
- объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий год;
- доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий год;
- наименование экспортной продукции (количество всех экспортируемых позиций с указанием кодов ТН ВЭД) либо видов работ (услуг), согласно ОКВЭД;
- наличие обязательных документов, подтверждающих прохождение процедур оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков;
- наличие зарубежных товарных знаков;
- наличие зарубежных патентов;
- уровень локализации экспортной продукции (доля расходов на импортные материалы и комплектующие в конечной цене продукции);
- наличие исключительного экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну;
- наличие сайта компании на иностранных языках;
- использование международных электронных торговых площадок;
- наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках;
- наличие за предыдущий год рекламы за рубежом;
- наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ;
- наличие международных наград и премий;
- наличие промо-материалов о продукции на иностранных языках;
- участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах.

11.8.2. Все данные по каждому критерию, полученные от участников Конкурса, ранжируются согласно Приложению № 5 к настоящему Положению.

11.8.3. Победителем Конкурса признается Участник Конкурса, получивший наибольшее количество баллов по заявке согласно критериям, указанным в п. 11.8.1, и методике подсчета, указанной в п. 11.8.2. Призерами признаются два Участника Конкурса, чьи заявки набрали следующее по убыванию количество баллов.

11.8.4. При равенстве баллов, полученных в результате ранжирования, победа присуждается Участнику Конкурса, чья заявка поступила ранее.

11.8.5. Верификацию экспортных данных, заявленных Участниками Конкурса, проводит Центр.

11.9. Порядок верификации экспортных данных, заявленных Участниками Конкурса:

11.9.1. Центр обеспечивает организационное взаимодействие с Участниками Конкурса.

11.9.2. При необходимости Центр запрашивает у Участников Конкурса документы, согласно Перечню (Приложение 3 к настоящей документации), проводит верификацию экспортных данных в целях подтверждения представленной в анкете информации.

11.9.3. После проведения верификации Центром Организатор отбора направляет данные в Организационный комитет.

11.10. Подведение итогов Конкурса:

11.10.1. Организационный комитет анализирует верифицированные Центром Организатора отбора данные Участников Конкурса.

- 11.10.2. Организационный комитет определяет по каждой номинации Победителя, занявшего первое место по итогам Конкурса; Призеров, занявших соответственно второе и третье места по итогам Конкурса; Дипломантов, - участвовавших, но не победивших в Конкурсе.
- 11.10.3. Информация об участниках конкурса является конфиденциальной и не может быть использована экспертами, комиссией и привлеченными сторонними организациями для иных целей, кроме конкурсной оценки претендента, без его письменного согласия.
- 11.10.4. Итоги Конкурса оформляются протоколом заседания Организационного комитета.

12. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ, ПРИЗЕРОВ И ДИПЛОМАНТОВ

12.1. Призы Победителям по каждой номинации Конкурса стимулируют Участников Конкурса к дальнейшему развитию экспортной деятельности и включают в себя в том числе:

12.1.1. Победителям в каждой номинации, занявшим 1 (первое) место:

- сертификат на покупку авиабилетов экономического класса на перелет представителя Победителя при участии в организуемых Центром мероприятиях в текущем году (международных бизнес-миссиях и (или) международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях за пределами территории Российской Федерации, на сумму не более 100 (ста) тысяч рублей на каждого Победителя в каждой номинации (предусматривается участие в одном мероприятии одного представителя каждого Победителя);
- сертификат на участие Победителя в международном выставочно-ярмарочном мероприятии на территории Российской Федерации или за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом в течение текущего года на сумму, лимитированную Приказом вне конкурсного отбора (предусматривается участие каждого Победителя в одном мероприятии);
- сертификат на обучение представителя(ей) Победителя деловому английскому языку на территории местонахождения Участника Конкурса на сумму не более 70 (семидесяти) тысяч рублей на каждого Победителя Конкурса (предусматривается участие в одном мероприятии до трех представителей каждого Победителя);
- памятный кубок;
- диплом Победителя Конкурса.

12.1.2. Призерам в каждой номинации, занявшим 2 (второе) место:

- сертификат на оплату проживания представителя Призера в гостинице на период участия в организуемых Центром мероприятиях в текущем году (международных бизнес-миссий и (или) международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации или за пределами территории Российской Федерации), но не более 3 суток проживания, на сумму не более 30 (тридцати) тысяч рублей на каждого Призера Конкурса (предусматривается участие в одном мероприятии одного представителя каждого Призера);
- сертификат на участие Призера в международном выставочно-ярмарочном мероприятии на территории Российской Федерации или за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом в течение текущего года на сумму, лимитированную Приказом вне конкурсного отбора (предусматривается участие каждого

- Победителя в одном мероприятии);
- сертификат на обучение представителя(ей) Призера деловому английскому языку на территории местонахождения Участника Конкурса на сумму не более 50 (пятидесяти) тысяч рублей на каждого Призера Конкурса (предусматривается участие в одном мероприятии до трех представителей каждого Призера);
- диплом Призера Конкурса.

12.1.3. Призерам в каждой номинации, занявшим 3 (третье) место:

- сертификат на обучение представителя(ей) Призера деловому английскому языку на территории местонахождения Участника Конкурса на сумму не более 30 (тридцати) тысяч рублей на каждого Призера Конкурса (предусматривается участие в одном мероприятии до трех представителей каждого Призера);
- сертификат на участие Призера в международном выставочно-ярмарочном мероприятии на территории Российской Федерации или за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом в течение текущего года на сумму, лимитированную Приказом вне конкурсного отбора (предусматривается участие каждого Победителя в одном мероприятии);
- диплом Призера Конкурса.

12.2. При невозможности выезда за пределы территории РФ в связи с введением мер по противодействию распространению новой коронавирусной инфекции (COVID-19) / отменой международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий за пределами территории Российской Федерации / отсутствием в направлении расходования средств выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий Организатор отбора оставляет за собой право сокращения перечня призов по каждой номинации Конкурса в следующем порядке:

12.2.1. Победителям в каждой номинации, занявшим 1 (первое) место:

- сертификат на обучение представителя(ей) Победителя деловому английскому языку на территории местонахождения Участника Конкурса на сумму не более 50 (пятидесяти) тысяч рублей на каждого Победителя Конкурса (предусматривается участие в одном мероприятии до трех представителей каждого Победителя);
- памятный кубок;
- диплом Победителя Конкурса.

12.2.2. Призерам в каждой номинации, занявшим 2 (второе) место:

- сертификат на обучение представителя(ей) Призера деловому английскому языку на территории местонахождения Участника Конкурса на сумму не более 30 (тридцати) тысяч рублей на каждого Призера Конкурса (предусматривается участие в одном мероприятии до трех представителей каждого Призера);
- диплом Призера Конкурса.

12.2.3. Призерам в каждой номинации, занявшим 3 (третье) место:

- сертификат на обучение представителя(ей) Призера деловому английскому языку на территории местонахождения Участника Конкурса на сумму не более 20 (двадцати) тысяч рублей на каждого Призера Конкурса (предусматривается участие в одном мероприятии до трех представителей каждого Призера);
- диплом Призера Конкурса.

12.3. Всем Участникам Конкурса, не вошедшим в список Победителей или Призеров Конкурса, выдаются дипломы об участии в Конкурсе.

12.4. Правила востребования поощрений предусмотренных сертификатами

устанавливаются Организатором отбора в соответствующем сертификате, при этом стоимость соответствующих поощрений в любом случае не подлежит выплате непосредственно Победителю / Призеру Конкурса. В случае не востребоваемости сертификатов соответствующие суммы подлежат перераспределению Центром в установленном порядке.

13. **КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

- 13.1. Контактное лицо по всем вопросам настоящей документации: Невский Александр Александрович — руководитель Центра поддержки экспорта АНО «Мой бизнес», aan@mb35.ru, +7 (8172) 500-112 (доб. 231).

Приложение №1 к документации проведения
ежегодного регионального конкурса «Экспортер года-2022»
в Вологодской области

Анкета Участника Конкурса

Прошу на основании Документации проведения регионального конкурса «Экспортер года-2022» в Вологодской области (далее также, соответственно, — «Документация» и «Конкурс») допустить до участия в Конкурсе в номинации _____

(наименование номинации согласно п. 10.1 Документации)

(наименование субъекта МСП в соответствии с правоустанавливающими документами)

1. Сведения о субъекте МСП:	
1.1. ИНН/КПП	
1.2. ОГРН/ОГРНИП	
1.3. Адрес юридический	
1.4. Адрес фактический	
1.5. Сведения о руководителе (должность, ФИО полностью, контактный телефон, e-mail)	
1.6. Сайт (при наличии указать ссылку)	
1.7. Среднесписочная численность работников за 2022 г.	
1.8. Выручка за 2022 год без НДС (тыс. руб.)	
2. Сведения об экспортной деятельности субъекта МСП:	
2.1. Год начала экспортной деятельности	
2.2. Позиции номенклатуры продукции, экспорт которой осуществлялся в 2022 году, с указанием кодов ТН ВЭД не менее 4 знаков	
2.3. Перечень стран, в которые экспортировалась продукция в 2022 году	

2.4. Объем экспорта отгруженной продукции за 2022 год (тыс. руб.)	
2.5. Объем экспорта отгруженной продукции за 2021 год (тыс. руб.)	
2.6. Доля экспорта в выручке субъекта МСП в 2022 году без НДС (%)	
3. Иная информация для конкурсного отбора:	
3.1. Наличие действовавших в 2022 году международных сертификатов или иных аналогичных документов, подтверждающих соответствие продукции субъекта МСП обязательным требованиям, предъявляемым на внешних рынках для экспорта продукции, а также наличие зарубежных товарных знаков, зарубежных патентов (ДА / НЕТ, если ДА - перечислить)	
3.2. Наличие международных наградных документов в отношении продукции (работ/услуг) (дипломы медали, знаки качества и пр.) (ДА / НЕТ, если ДА - перечислить)	
3.3. Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну (ДА / НЕТ, если ДА — указать название продукта)	
3.4. Наличие сайта на иностранном языке (ДА / НЕТ, если ДА — указать ссылку)	
3.5. Участие в течение 2022 года в международных выставках на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации (ДА / НЕТ, если ДА — указать в каких)	
3.6. Наличие за 2022 год публикаций в международных СМИ (ДА / НЕТ, если ДА — указать в каких)	
3.7. Наличие промо-материалов о продукции на иностранных языках (ДА / НЕТ)	
3.8. Участие в 2022 году в международных конференциях, форумах (ДА / НЕТ, если ДА — указать в каких)	

Подписывая настоящую Анкету, субъект МСП подтверждает следующие обстоятельства:

1. Субъект МСП ознакомлен с Документацией, согласен участвовать в Конкурсе на условиях, обозначенных в Документации, и согласен нести ответственность в соответствии с Документацией, в случае нарушения требований Документации или условий участия в Конкурсе.

2. Субъект МСП соответствует перечисленным в п.7 Документации требованиям, предъявляемым к участникам Конкурса.

3. Сведения и документы, представленные субъектом МСП в составе настоящей Заявки, являются достоверными.

4. Субъект МСП согласен на публикацию (размещение) в сети «Интернет» информации о себе, подаваемой заявке на участие в Конкурсе, иной информации о себе, связанной с Конкурсом, а также гарантирует наличие согласия на обработку, включая распространение, персональных данных физических лиц, уполномоченных субъектом МСП на взаимодействие с ЦПЭ в рамках проведения Конкурса. В случае нарушения данной гарантии субъект МСП самостоятельно и в полном объеме несет предусмотренную законодательством ответственность.

(руководитель субъекта МСП, ФИО полностью, подпись)

М.П. *(при наличии)*

**Согласие
на обработку персональных данных,
разрешенных субъектом персональных данных
для распространения**

Субъект персональных данных

(Ф.И.О., паспортные данные, в т.ч. дата выдачи, выдавший орган), руководствуясь [ст. 10.1](#) Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных", заявляет о согласии на распространение [<1>](#) подлежащих обработке [<2>](#) персональных данных [<3>](#) оператором – АНО «Мой бизнес» (наименование или Ф.И.О. оператора) с целью получения услуг АНО «Мой бизнес», последующего мониторинга и проверки оказанных услуг в следующем порядке:

Категория персональных данных	Перечень персональных данных	Разрешение к распространению	Условия и запреты
Персональные данные	фамилия	V	-
	имя	V	-
	отчество (при наличии)	V	-
	год рождения	V	-
	месяц рождения	V	-
	дата рождения	V	-
	адрес	V	-
	телефон	V	-
	адрес электронной почты	V	-

Сведения об информационных ресурсах оператора, посредством которых будет осуществляться предоставление доступа неограниченному кругу лиц и иные действия с персональными данными субъекта персональных данных:

Информационный ресурс	Действия с персональными данными
ИС «Одно окно»	Размещение информации о получателях услуг АНО «Мой бизнес»

Настоящее согласие дано на срок до 01/01/2028 года.

"__" _____ г.

Субъект персональных данных:

_____ (подпись) / _____ (Ф.И.О.)

Информация для сведения:

<1> Согласно [п. 5 ст. 3](#) Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных" распространение персональных данных - действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц.

<2> Согласно [п. 3 ст. 3](#) Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных" обработка персональных данных - любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

<3> Согласно [п. 1 ст. 3](#) Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных" персональные данные - любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

Приложение №2 к документации проведения
ежегодного регионального конкурса «Экспортер года-2022»
в Вологодской области

**Состав членов Организационного комитета ежегодного регионального конкурса
«Экспортер года-2022» в Вологодской области**

№ п/п	ФИО члена Организационного комитета	Должность
1.	Климанов Евгений Александрович	Начальник Департамента экономического развития Вологодской области
2.	Цешнатий Анна Васильевна	Начальник управления развития малого и среднего предпринимательства, заместитель начальника Департамента экономического развития Вологодской области
3.	Ласун Анна Николаевна	Начальник управления промышленности и науки, заместитель начальника Департамента экономического развития Вологодской области
4.	Серебрякова Дарья Сергеевна	Директор АНО «Мой бизнес»
5.	Невский Александр Александрович	Руководитель центра поддержки экспорта АНО «Мой бизнес»

Приложение №3 к документации проведения
ежегодного регионального конкурса «Экспортер года-2022»
в Вологодской области

**Перечень документов, запрашиваемых у Участников Конкурса для верификации
экспортной информации
(при необходимости):**

1. Копия свидетельства ИНН.
2. Экспортные, маркетинговые, PR- стратегии.
3. Копии обязательных документов, подтверждающих прохождение оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков.
4. Копии международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции.
5. Копии зарубежных патентов.
6. Копии документов, подтверждающих наличие товарных знаков, зарегистрированных за рубежом.
7. Копии международных наград и премий.
8. Контактные телефоны, адреса, интернет-сайты сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного послепродажного обслуживания / иного обслуживания / офисов продаж.
9. Фотографии, подтверждающие участие в международных форумах/выставках/конференциях.
10. Электронные версии промо-материалов о продукции на иностранных языках.
11. Ссылки, снимок экрана (prtscr) с интернет-площадки, где представлена продукция.
12. Ссылки на иностранные публикации, снимок экрана (prtscr) иностранной рекламы.
13. Ссылки на иностранные публикации.

Приложение №4 к документации проведения
ежегодного регионального конкурса «Экспортер года-2022»
в Вологодской области

ФОРМА ЭЛЕКТРОННОГО ЖУРНАЛА
регистрации заявок на участие в конкурсе «Экспортер года» среди экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Вологодской области

№ п/п	Дата регистрации	Наименование конкурсанта	Перечень приложенных документов	Номинация, в которой конкурсант желает принять участие
1				
2				
3				
...				

Приложение №5 к документации проведения
ежегодного регионального конкурса «Экспортер года-2022»
в Вологодской области

Порядок оценки конкурсантов, подведение итогов конкурса

1. При проведении Конкурса применяются следующие критерии оценки конкурсантов (бальная шкала оценок):
2. В какие страны экспортируете?

Баллы	Позиции
1	от 1 до 2
2	от 3 до 7
3	от 8 до 11
4	Более 11

3. Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год

Баллы	Позиции
1	До 100 млн руб.
2	От 101 до 200 млн руб.
3	От 201 до 250 млн руб.
4	От 251 млн до 400 млн руб.
5	Более 400 млн руб.

В графе необходимо указать конкретную сумму.

4. Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий (отчетный) год

Баллы	Позиции
1	до 5%
2	от 6% до 10%
3	от 11% до 29%
4	от 30% до 59%
5	Более 60%

В графе необходимо указать конкретную долю.

5. Наименование экспортной продукции (количество всех экспортируемых позиций с указанием кодов ТН ВЭД) либо видов работ (услуг), согласно ОКВЭД.

Баллы	Позиции
1	До 6
2	От 7 до 12
3	От 13 до 18
4	От 19 до 24
5	Более 24

6. Наличие обязательных документов, подтверждающих прохождение процедур оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков.

Например, сертификаты соответствия, декларации соответствия, регистрационные удостоверения):

Нет	Да
0	1

7. Наличие зарубежных товарных знаков:

Нет	Да
0	1

8. Наличие зарубежных патентов

Нет	Да
0	1

9. Уровень локализации экспортной продукции (доля расходов на импортные материалы и комплектующие в конечной цене продукции)

Баллы	Степень локализации:
1	Более 80%
2	от 50 до 80%
3	От 10% до 50%
4	Менее 10%

В графе необходимо указать конкретную долю.

10. Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну

Нет	Да
0	1

В графе необходимо дать описание продукции.

11. Наличие сайта компании на иностранных языках

Нет	Да	
0	На английском языке	1
	На иностранных языках	1

В графе необходимо указать ссылку на сайт.

12. Использование международных электронных торговых площадок

Нет	Да
0	1

В графе необходимо перечислить электронные торговые площадки.

13. Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках

Нет	Да
-----	----

0	1
---	---

14. Наличие за предыдущий отчетный год рекламы за рубежом

Нет	Да
0	1

15. Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ

Нет	Да
0	1

16. Наличие международных наград и премий

Нет	Да
0	1

17. Наличие промо-материалов о продукции на иностранных языках

Нет	Да
0	1

18. Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах

Нет	Да
0	1